



2015

Μέντορινγκ. Μια πρώτη προσέγγιση και οι καλές πρακτικές του.



ΙΝΣΤΙΤΟΥΤΟ ΜΙΚΡΩΝ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ
ΓΕΝΙΚΗ ΣΥΝΟΜΟΣΠΟΝΔΙΑ ΕΠΑΓΓΕΛΜΑΤΙΩΝ
ΒΙΟΤΕΧΝΩΝ ΕΜΠΟΡΩΝ ΕΛΛΑΔΑΣ

Περιεχόμενα

Επισκόπηση της διαδρομής του mentoring ως έννοιας και πρακτικής για την υποστήριξη της επιχειρηματικότητας	Σελ. 4
Η φιλοσοφία των σύγχρονων μοντέλων mentoring	Σελ. 6
Εφαρμοσμένα συστήματα mentoring στις χώρες της Ε.Ε.	Σελ. 9
Η θεσμική ενσωμάτωση της πρακτικής του mentoring στις πολιτικές οικονομικής και επιχειρηματικής ανάπτυξης της Ε.Ε.	Σελ. 10
Η δράση του Ευρωπαϊκού δικτύου μεντόρων για τη γυναικεία επιχειρηματικότητα	Σελ. 12
Παραδείγματα αυτόνομων πρωτοβουλιών επιχειρηματικής υποστήριξης mentoring	Σελ. 20
Εφαρμοσμένα συστήματα mentoring στην Ελλάδα	Σελ. 27
Το ελληνικό τμήμα του Ευρωπαϊκού Δικτύου Μεντόρων για τη Γυναικεία Επιχειρηματικότητα	Σελ. 29
Εργάνη – Κέντρο στήριξης της απασχόλησης και της επιχειρηματικότητας των γυναικών	Σελ. 35
Endeavor Greece	Σελ. 40
WOMENONTOP (WoT)	Σελ. 42
IforU Greek Mentoring Network	Σελ. 44
«Μαζί στην εκκίνηση!» Σύνδεσμος Επιχειρήσεων και Βιομηχανιών (ΣΕΒ)	Σελ. 48
«Ανάπτυξη και Πιλοτική εφαρμογή Συστήματος Mentoring» του ΙΜΕ ΓΣΕΒΕΕ	Σελ. 51
TEDx Rising Stars	Σελ. 52

Επισκόπηση της διαδρομής του mentoring ως έννοιας και πρακτικής για την υποστήριξη της επιχειρηματικότητας

Το mentoring - όπως άλλωστε και συναφείς έννοιες και πρακτικές στον ευρύτερο χώρο της συμβουλευτικής και της υποστήριξης, λόγω χάριν το coaching και το training - πολύ πριν αποκτήσει στη σύγχρονη εποχή τη συγκεκριμένη ονομασία συναντάται ως μία σχέση φροντίδας, εκπαίδευσης, προστασίας και εμπιστοσύνης ανάμεσα, συνήθως, σε έναν έμπειρο, πρεσβύτερο καθοδηγητή και ένα νεότερο, «άπειρο» καθοδηγούμενο.

Το mentoring ως υποστηρικτική πρακτική για την επιχειρηματικότητα εισάγεται στον ακαδημαϊκό και επιστημονικό λόγο στο πεδίο του management και των επιχειρήσεων μόλις στα τέλη της δεκαετίας του 1970, με τη μορφή μίας άτυπης σχέσης καθοδήγησης και συμβουλευτικής. Στις αρχές της δεκαετίας του 1980, αυξάνεται η παραγωγή μελετών και ερευνών αναφορικά με τη συγκρότηση θεωρητικού υπόβαθρου και τυπολογίας για το mentoring ως δομημένη διαδικασία συμβουλευτικής με στόχο ποικίλα ακροατήρια αποδεκτών και ωφελούμενων. Θα μπορούσε να υποστηριχθεί ότι οι ποιοτικές διαστάσεις του mentoring ως διαδικασίας επιχειρηματικής υποστήριξης – ήτοι, στοχευμένος χαρακτήρας, διαπροσωπική διάσταση, ολιστική προσέγγιση με έμφαση σε κοινωνικό-ψυχολογικούς ή/και πολιτισμικούς παράγοντες – θεωρήθηκαν ως οι ενδεδειγμένες πρακτικές και λύσεις για τη βέλτιστη υποστήριξη και ανάπτυξη του επιχειρηματικού πνεύματος.

Παρακολουθώντας την εξέλιξη του mentoring, μπορούμε να διακρίνουμε τη σταδιακή αλλαγή της μεθοδολογίας του, από ένα μοντέλο με σαφώς καθορισμένους ρόλους καθοδηγητή και καθοδηγούμενου (με διακριτές σχέσεις εξουσίας), σε μία διαδικασία εκπλήρωσης αλληλοσυμπληρούμενων προσδοκιών. Πιο συγκεκριμένα, στα αρχικά στάδια εφαρμογής του mentoring, κυρίως σε αμερικανικό

έδαφος, η σχέση καθοδήγησης δίνει έμφαση στο ρόλο του καθοδηγητή ως φορέα επιρροής και σε αυτόν του καθοδηγούμενου ως «υπάκουου» λήπτη των υπηρεσιών αυτών. Η μονόδρομη αυτή σχέση στηρίζεται στη δημιουργία απόστασης μεταξύ των συμμετεχόντων, η οποία εδραιώνεται με την αποδοχή των συγκεκριμένων ρόλων. Το μοντέλο αυτό συνεχίζει να βρίσκει εφαρμογή στα μεγάλα εταιρικά σχήματα των ΗΠΑ, αλλά και σε χώρες όπου υπάρχει υψηλός βαθμός κοινωνικής αναγνώρισης και αποδοχής της «αυθεντίας», του οικονομικού και κοινωνικού status, αλλά και συγκεκριμένων κοινωνικών ομάδων στο ρόλο οικονομικών ή/και πολιτισμικών ελίτ. Η ενσωμάτωση του mentoring στην Ευρώπη και κυρίως στις χώρες του ευρωπαϊκού βορρά, ακολούθησε την φιλοσοφία, όπου κυριαρχεί η σαφής και εναργής διάκριση ρόλων και ροής πληροφοριών από έναν αξιωματικά ισχυρότερο καθοδηγητή προς έναν καταστατικά υπολειπόμενο καθοδηγούμενο.

Λαμβάνοντας υπόψη τις οικονομικές εξελίξεις, από το 1970 έως και τη πρόσφατη κρίση, είναι σαφής πλέον η τάση ορισμού του mentoring ως ενός συστήματος υποστήριξης που κινείται πέρα από τα παραδοσιακά όρια της εκπαίδευσης και της μάθησης και στηρίζεται περισσότερο στη συνεργασία μεταξύ των συμμετεχόντων, μέσα σε μια ευέλικτη και δυναμική σχέση, κυρίως αμοιβαία στην εκατέρωθεν αξιοποίηση δεξιοτήτων και στον κοινό τόπο αναζήτησης. Τις ίδιες άλλωστε ποιότητες θα πρέπει να έχει και ο ίδιος ο/η επιχειρηματίας, δηλαδή ευελιξία, δυνατότητα προσαρμογής και δυναμισμό.

Πέρα από τις οικονομικό-τεχνικές δεξιότητες του/της επιχειρηματία, απαιτείται η ανάπτυξη και υποστήριξη ενός πολύ πιο διευρυμένου πλέγματος επιχειρηματικού τρόπου σκέψης και δράσης, τόσο για τις υφιστάμενες επιχειρήσεις, όσο και για τις νέες επιχειρήσεις, καθώς και στο στάδιο της σύλληψης μίας επιχειρηματικής ιδέας.

Η φιλοσοφία των σύγχρονων μοντέλων mentoring

Σε μια περίοδο λοιπόν, όπου μεταβάλλεται και εξελίσσεται η ίδια η έννοια της επιχειρηματικότητας, από το «παραδοσιακό» της περιεχόμενο, απαιτείται ένα νέο «παιδαγωγικό» μοντέλο, μακριά από την απλή μεταφορά γνώσεων (δηλαδή από την αυθεντία, τον κάτοχο της γνώσης προς τον παθητικό δέκτη) και εισαγωγή σε συνεργατικό κλίμα που προσφέρει ελευθερία κινήσεων, ευρεία ανταλλαγή απόψεων και καλλιέργεια δημιουργικής συμπεριφοράς.

COACHING/TRAINING	MENTORING
Εστιάζει στην ανάπτυξη δεξιοτήτων για την επίτευξη συγκεκριμένων επιχειρηματικών στόχων.	Εστιάζει στην ανάπτυξη σχέσης εμπιστοσύνης μεταξύ μέντορα και καθοδηγούμενου για την ανάπτυξη ή/και ενδυνάμωση ευρύτερων προσωπικών ποιοτήτων και νοοτροπιών ενός επιχειρηματικού τρόπου σκέψης.
Απαιτεί συνήθως μικρό χρονικό διάστημα που καθορίζεται από το βαθμό ικανοποίησης των στόχων.	Λειτουργεί σχεδόν πάντα σε βάθος χρόνου καθώς βασίζεται στη βαθμιαία οικοδόμηση διαπροσωπικής σχέσης αμοιβαίας εμπιστοσύνης.
Στοχεύει στην αύξηση της απόδοσης εντός του πλαισίου συγκεκριμένης επαγγελματικής / επιχειρηματικής δραστηριότητας.	Στοχεύει στην ολιστική προσέγγιση και υποστήριξη του καθοδηγούμενου ως φορέα δράσης στο χώρο της επιχειρηματικότητας.

Όπως γίνεται κατανοητό, η υποστήριξη στο mentoring δρα συμπληρωματικά, αλλά και καταλυτικά στη διάπλωση του

καθοδηγούμενου επιχειρηματία με **κύριο εργαλείο το πλαίσιο της διαπροσωπικής σχέσης**, υπερβαίνοντας την απλή μετάδοση γνώσεων, τις οποίες παρακολουθεί αλλά δεν τοποθετεί στη θέση του κυρίαρχου στόχου της υποστηρικτικής διαδικασίας.

Ο ρόλος του μέντορα εντός αυτής της διαδικασίας διαμορφώνεται στη βάση των παρακάτω αρχών και ποιοτήτων:

- ⦿ Προσφορά μίας ολοκληρωμένης, εξωτερικής οπτικής στο επιχειρηματικό εγχείρημα ή την επιχειρηματική ιδέα.
- ⦿ Διαμόρφωση κλίματος εμπιστευτικότητας.
- ⦿ Προσφορά υποστήριξης και βοήθειας και όχι «έτοιμης», αντικειμενικής γνώσης.
- ⦿ Παροχή ειλικρινούς και θετικής ανατροφοδότησης.
- ⦿ Ανάπτυξη νοοτροπίας εντοπισμού και πρακτικών αξιοποίησης ιδεών εκ μέρους του ίδιου του καθοδηγούμενου.
- ⦿ Παροχή εφοδίων για την αντιμετώπιση προβλημάτων κι όχι αποσπασματικών λύσεων σε αυτά.

Στο πεδίο της υλοποίησης διακρίνονται τα εξής μοντέλα:

1. Πρόσωπο με πρόσωπο: Ένας μέντορας προς έναν καθοδηγούμενο αποτελεί τον πιο συνηθισμένο τρόπο mentoring.
2. Πρόσωπο με πρόσωπο ομαδικό mentoring: Μικρές ομάδες καθοδηγούμενων συγκροτούν ένα επικοινωνιακό πλαίσιο μεταξύ των ιδίων και ενός ή δύο συνήθως μεντόρων.
3. Τηλεφωνικό mentoring: Πρόκειται για συμπληρωματικό τρόπο που χρησιμοποιείται μαζί με την πρόσωπο με πρόσωπο προσέγγιση.
4. E-mentoring: Μπορεί να λειτουργήσει επικουρικά με τα παραπάνω μοντέλα ή/και αυτόνομα, όταν το υπαγορεύουν οι συνθήκες.

Όπως θα δούμε στις ενότητες που ακολουθούν, όπου καταγράφονται εφαρμοσμένα συστήματα mentoring στην ΕΕ και στην Ελλάδα, η υλοποίηση σχετικών πρωτοβουλιών και δράσεων στηρίζεται σε μεγαλύτερο ή μικρότερο βαθμό σε μεθοδολογικά μοντέλα που προβλέπουν διακριτά στάδια προετοιμασίας των δράσεων (εντοπισμός μεντόρων και καθοδηγούμενων, προσέγγιση και πρόσκληση εκδήλωση ενδιαφέροντος, διαδικασίες «ταιριάσματος» ζευγαριών, εκπαίδευση και ενημέρωση μεντόρων, προσωπικές συναντήσεις αρχικής γνωριμίας), υλοποίησης (καθορισμός διάρκειας και συχνότητας συναντήσεων), αξιολόγησης και παρακολούθησης (συμπλήρωση σύντομων εκθέσεων αξιολόγησης και συνολική τελική αποτίμηση).

Υπό αυτό το πρίσμα, μετά την περιγραφή των βασικών χαρακτηριστικών κάθε δράσης ακολουθεί η καταγραφή των κυριότερων «σημείων ενδιαφέροντος» για κάθε μία από αυτές, που έχει ως στόχο την απόκτηση συνολικής εποπτείας των δυνατών και αδύνατων σημείων τους, καθώς και των προοπτικών τους στο πλαίσιο των συμφραζομένων εντός των οποίων υλοποιούνται.

Εφαρμοσμένα συστήματα mentoring σε χώρες της ΕΕ



Η θεσμική ενσωμάτωση της πρακτικής του mentoring στις πολιτικές οικονομικής και επιχειρηματικής ανάπτυξης της ΕΕ

Όπως ήδη επισημάνθηκε στο εισαγωγικό τμήμα της μελέτης και στο πλαίσιο των δομικών αλλαγών στο παγκόσμιο οικονομικό περιβάλλον, παρατηρείται εντός της ΕΕ μία έντονη μεταστροφή του ενδιαφέροντος στην ουσιαστική υποστήριξη των επιχειρήσεων ως οικονομικών μονάδων, με ιδιαίτερη έμφαση στις μικρές και μεσαίες επιχειρήσεις που αποτελούν το κύριο και πολυπληθέστερο σώμα της επιχειρηματικής δραστηριότητας.

Η μεταστροφή αυτή έχει ήδη αρχίσει να διαφαίνεται έντονα από τα τέλη της δεκαετίας του 1990, ενώ ενσαρκώνεται στους βασικούς άξονες του **Small Business Act for Europe (2008)**.

Στη συγκεκριμένη πρωτοβουλία αντανακλάται η αναγκαιότητα για την αναγνώριση αναπτυξιακού ρόλου των μικρών και μεσαίων επιχειρήσεων, ενώ διατυπώνονται σαφείς πολιτικές προτάσεις για την υποστήριξή τους στο σύνολο των κρατών-μελών της ΕΕ. Είναι φανερό πως, ειδικότερα κατά την περίοδο της παρούσας οικονομικής κρίσης, το ενδιαφέρον θα πρέπει να μετατεθεί στην υποστήριξη του οικοσυστήματος που συγκροτούν οι επιχειρήσεις και πολύ περισσότερο ο κόσμος των επιχειρηματιών, που προέρχονται από το σύνολο του κοινωνικού σώματος. Χαρακτηριστική διάσταση αυτού του εγχειρήματος σε πανευρωπαϊκό επίπεδο συνιστά η συγκρότηση οργάνων και δικτύων που λειτουργούν ως κέντρα παραγωγής γνώσης, καθώς και υλοποίησης υποστηρικτικών μοντέλων και δράσεων που βασίζονται εν πολλοίς στις αρχές του mentoring.

Ενδεικτικά αναφερόμαστε στα εξής σχήματα:

- ◉ **European Coaching and Mentoring Council (EMCC):** είναι το Ευρωπαϊκό όργανο για την ανάπτυξη και την ενίσχυση του

mentoring αλλά και των πρακτικών coaching σε ολόκληρη την ΕΕ. Στους στόχους του περιλαμβάνονται ρυθμιστικά, νομοθετικά, καθώς και θέματα πιστοποίησης συμβουλευτικών διαδικασιών και πρακτικών, η ανάπτυξη έρευνας στο χώρο του mentoring και της συμβουλευτικής, καθώς και η παροχή υπηρεσιών συμβουλευτικής μέσα από τη δυνατότητα επιλογής συμβούλου στη διαδικτυακή του πλατφόρμα. Στο πλαίσιο της Ελλάδας, ο Ελληνικός Σύνδεσμος Coaching / Hellenic Coaching Association (HCA) έχει ενταχθεί στο EMCC από το 2010 με στόχο τη δημιουργία και διατήρηση ενός κοινού πλαισίου αξιών για την επαγγελματική κοινότητα των coaches. Σε εθνικό επίπεδο λειτουργεί έχοντας τις ίδιες κατευθύνσεις με αυτές του EMCC.

- ◉ **European Network to Promote Women’s Entrepreneurship (WES):** συστάθηκε το 2000 και αποτελείται από δημόσιους και κυβερνητικούς φορείς για την προώθηση της γυναικείας επιχειρηματικότητας σε 31 χώρες.
- ◉ **European Network of Female Entrepreneurship Ambassadors:** συγκροτήθηκε το 2006 από τη Γενική Διεύθυνση «Επιχειρήσεις και Βιομηχανία» της Ευρωπαϊκής Επιτροπής που λειτουργεί ως φορέας ενδυνάμωσης των γυναικών επιχειρηματιών σε 22 Ευρωπαϊκές χώρες.
- ◉ **European Network of Mentors for Women Entrepreneurs:** λειτουργεί από το 2011, και αποτελεί εξειδικευμένο όργανο της Γενικής Διεύθυνσης «Επιχειρήσεις και Βιομηχανία» της Ευρωπαϊκής Επιτροπής και εκπροσωπείται σε 17 Ευρωπαϊκές χώρες από συγκεκριμένο φορέα σε καθεμία από αυτές. Ο στόχος του δικτύου είναι η συμμετοχή στο σχεδιασμό και την υλοποίηση συστημάτων και πρωτοβουλιών mentoring σε εθνικό, περιφερειακό και Ευρωπαϊκό επίπεδο.

Πληθώρα πρωτοβουλιών έχουν επίσης αναπτυχθεί και υλοποιηθεί στο πλαίσιο του Προγράμματος Δια Βίου Μάθησης της Ευρωπαϊκής Επιτροπής (Lifelong Learning Programme 2007-2013), όπου ποικίλα

συγχρηματοδοτούμενα έργα έχουν επιστρατεύσει την υποστηρικτική πρακτική του mentoring προς όφελος μεγάλου εύρους κοινωνικών ομάδων και ιδιαίτερα στο χώρο της επιχειρηματικότητας, όπως για παράδειγμα οι νέοι, οι άνεργοι, η ηλικιακή ομάδα άνω των 50, οι γυναίκες, ευάλωτες κοινωνικές ομάδες κλπ.

Τουλάχιστον 100 εγκεκριμένα συγχρηματοδοτούμενα Ευρωπαϊκά έργα που έχουν άμεση σχέση με την ανάπτυξη υλικού και την παροχή υπηρεσιών mentoring καταγράφονται στη διαδικτυακή πλατφόρμα www.adam-europe.eu στο πλαίσιο του υπό-προγράμματος Leonardo Da Vinci για την επαγγελματική εκπαίδευση και κατάρτιση.

Στην παρούσα ενότητα θα παρουσιαστούν στη συνέχεια εφαρμοσμένα συστήματα mentoring στην ΕΕ κυρίως κατά τη διάρκεια των πέντε τελευταίων ετών (2008-2013). Τα σχετικά συστήματα υλοποιήθηκαν ή/και υλοποιούνται ακόμη τόσο στο πλαίσιο ευρύτερων κοινοτικών ή/και εθνικών προγραμμάτων, όσο και σε αυτό αυτόνομων πρωτοβουλιών του ιδιωτικού τομέα, αλλά και εντός άλλων συνεργατικών σχημάτων.

Η δράση του Ευρωπαϊκού δικτύου μεντόρων για τη Γυναικεία Επιχειρηματικότητα

Τα στοιχεία που ακολουθούν εντάσσονται στο πλαίσιο των δράσεων του Ευρωπαϊκού Δικτύου Μεντόρων για τη Γυναικεία Επιχειρηματικότητα. Πιο συγκεκριμένα, παρουσιάζονται στοιχεία για τη δράση του δικτύου στη Σλοβακία, την Ιταλία και την Ιρλανδία.

Το δίκτυο της Σλοβακίας

Χώρα	Σλοβακία
Ωφελούμενοι	33 Γυναίκες Επιχειρηματίες
Αριθμός Μεντόρων	25 Μέντορες
Διάρκεια Συναντήσεων	16 μήνες
Υλοποίηση	Národná agentúra pre rozvoj malého a stredného podnikania (National Agency for Development of Small and Medium Enterprises) Miletičova 23, 821 09 Bratislava T: +421 2 502 44 514 F: +421 2 502 44 501
Διάρκεια Υλοποίησης	(Ιαν.2012 – Απρ.2013)
Εθνικό Σημείο Επαφής	mag. PhDr. Stanislava Drusková, Vedúca manažérov medzinárodných aktivít (Head of Managers of International Activities Dept.) E-mail: druskova@nadsme.sk
Πηγή Άντλησης Στοιχείων	Ms. Stanislava Drusková // Συμπλήρωση σύντομου ερωτηματολογίου

Βασικές διαπιστώσεις

Η υποστηρικτική πρακτική του mentoring είναι πολύ νέα στη χώρα, αλλά παρά ταύτα εγγράφηκαν στο εγχείρημα αυτό συγκεκριμένα οφέλη τόσο για τις καθοδηγούμενες, όσο και για τους μέντορες. Ο αρχικός στόχος για τη συμμετοχή 12-16 μεντόρων ξεπεράστηκε και έφτασε τους 25 ενεργούς μέντορες που παρείχαν υποστηρικτικές υπηρεσίες σε δύο χρονικούς κύκλους. Ένα επιπλέον ενθαρρυντικό

στοιχείο για την αποδοχή της υποστηρικτικής πρακτικής αποτέλεσε η επιθυμία 14 μεντόρων να συνεχίσουν το έργο τους μέχρι και τον Οκτώβριο του 2013. Το γεγονός αυτό λειτουργεί θετικά σε σχέση με την ενδυνάμωση και ανάπτυξη ενός σώματος μεντόρων στη Σλοβακία.

Πλαίσιο υλοποίησης και μεθοδολογικός σχεδιασμός

Η διαδικασία σχεδιασμού και υλοποίησης υποστηρίχθηκε από τον οργανισμό Slovak Association of Couches, ο οποίος ανέλαβε κυρίως την εκπαίδευση των μεντόρων, αλλά και το ταίριασμα των ζευγαριών mentoring. Όπως αναφέρεται σχετικά, ακολουθήθηκε εκτενές πρόγραμμα ενημέρωσης για το mentoring στη βάση των παρακάτω σημείων:

- ⊙ Εισαγωγή στην έννοια του mentoring
- ⊙ Οι λειτουργίες του mentoring
- ⊙ Οι φάσεις της υποστηρικτικής διαδικασίας
- ⊙ Μέθοδοι διαχείρισης των σχέσεων μέντορα/καθοδηγούμενου
- ⊙ Διοικητική υποστήριξη της διαδικασίας
- ⊙ Νομικό πλαίσιο, συμβάσεις
- ⊙ Δημιουργία κλίματος εμπιστοσύνης

Τα ζευγάρια mentoring και ειδικότερα η συγκρότηση του συνεργατικού κλίματος ανάμεσά τους, οικοδομήθηκαν λαμβάνοντας υπόψη τις επιθυμίες και τις ανάγκες των καθοδηγούμενων, όπως αυτές εκφράστηκαν στην αρχική συνάντηση των συμμετεχόντων, αλλά και κατά τη διάρκεια των συναντήσεων που ακολούθησαν. Η πορεία των συναντήσεων παρακολούθηθηκε στενά σε μηνιαία βάση, ενώ τόσο οι μέντορες, όσο και οι καθοδηγούμενες συμφώνησαν στη συμπλήρωση μηνιαίων εκθέσεων αξιολόγησης.

Αξιολογώντας το υλικό των εκθέσεων προέκυψαν τα βασικά θετικά αποτελέσματα της υποστηρικτικής διαδικασίας που συνοψίζονται ως

εξής:

- ⦿ Υψηλός βαθμός κατανόησης της υποστηρικτικής αξίας του mentoring εκ μέρους των καθοδηγούμενων.
- ⦿ Υιοθέτηση συγκεκριμένων δεξιοτήτων για τη διαχείριση επαγγελματικών, αλλά και προσωπικών προβλημάτων, ειδικότερα για τις νέες γυναίκες επιχειρηματίες.
- ⦿ Υψηλός βαθμός εκτίμησης της σχέσης ως αμφίδρομης με οφέλη για μέντορες και καθοδηγούμενες.
- ⦿ Επιθυμία συνέχισης του σχήματος υποστήριξης στο μέλλον.

Σχετικά με το τελευταίο σημείο, θεωρείται ότι η συνολική αποτίμηση της πρωτοβουλίας έχει ενισχύσει σε μεγάλο βαθμό τη θεσμική ενσωμάτωση του mentoring για την ανάπτυξη της επιχειρηματικότητας στη χώρα. Προς αυτήν την κατεύθυνση συνηγορεί η πρωτοβουλία της Αμερικάνικης Πρεσβείας να υλοποιήσει ένα μονοετές πρόγραμμα mentoring στη Σλοβακία υπό το συντονισμό του οργανισμού National Agency for Development of Small and Medium Enterprises (Οκτ. 2012 – Οκτ. 2013).

Σημεία ενδιαφέροντος

Σε μία χώρα της οποίας ο κοινωνικοοικονομικός σχηματισμός διατρέχεται από συναφείς συνιστώσες με αυτές της Σλοβενίας, καταδεικνύεται ο θετικός ρόλος της αφοσίωσης και επιθυμίας των μεντόρων στο ρόλο τους να συνδράμουν στη θεσμική ενσωμάτωση. Η πρακτική του mentoring στη συγκεκριμένη περίπτωση μπορεί να δράσει πολλαπλασιαστικά και να γίνει απαρχή για τη συγκρότηση μόνιμων δομών επιχειρηματικής υποστήριξης.

Το δίκτυο της Ιταλίας

Χώρα	Ιταλία
Ωφελούμενοι	49 Γυναίκες Επιχειρηματίες
Αριθμός Μεντόρων	32 Μέντορες
Διάρκεια Συναντήσεων	12 μήνες
Υλοποίηση	BE-WIN Business Entrepreneurship Women In Network http://www.be-win.it/ με την υποστήριξη του φορέα Unioncamere Toscana http://www.tos.camcom.it/
Διάρκεια Υλοποίησης	(Μαρ.2012 – Απρ.2013)
Εθνικό Σημείο Επαφής	Mr. Marco Ardimanni E-mail: unioncamere@tos.camcom
Πηγή Άντλησης Στοιχείων	www.be-win.it/ // www.tos.camcom.it/

Βασικά χαρακτηριστικά

Το υποστηρικτικό πρόγραμμα mentoring υλοποιήθηκε με τη συνεργασία του δικτύου BE-WIN και του δημόσιου φορέα Unioncamere Toscana. Στη συγκρότηση του σώματος μεντόρων συνεισέφερε σημαντικά το “European Network of Female Entrepreneurship Ambassadors” παρέχοντας έμπειρες γυναίκες επιχειρηματίες στο ρόλο του μέντορα. Για τις καθοδηγούμενες δημοσιεύτηκε σχετική πρόσκληση ενδιαφέροντος με κριτήριο συμμετοχής οι ενδιαφερόμενες επιχειρήσεις να έχουν τουλάχιστον έναν υπάλληλο ή συνεργάτη με σύμβαση εργασίας 12 μηνών ή περισσότερο, αλλά και να παρουσιάζουν ικανοποιητικό βαθμό ανάπτυξης στα χρόνια λειτουργίας τους. Στο πρόγραμμα συμμετείχαν συνολικά 32 μέντορες και 49 καθοδηγούμενες.

Πλαίσιο υλοποίησης και μεθοδολογικός σχεδιασμός

Οι μέντορες ενημερώθηκαν για τις προτεραιότητες της δράσης και τους βασικούς στόχους της μέσω web- conference με την αρωγή ειδικευμένου ψυχολόγου σε θέματα εργασίας και απασχόλησης. Οι συναντήσεις mentoring πραγματοποιήθηκαν σε ομάδες με συχνότητα μία φορά μηνιαίως. Εκτός από τις ομαδικές συναντήσεις και εκδηλώσεις για δικτύωση, η υποστηρικτική διαδικασία υποστηρίχθηκε από επί τόπου επισκέψεις στις επιχειρήσεις των καθοδηγούμενων επιχειρηματιών. Επίσης, οι δράσεις πλαισιώθηκαν από την πραγματοποίηση 4 webinars με θέμα τις ευκαιρίες χρηματοδότησης, το web-marketing, τη διεθνοποίηση της επιχειρηματικότητας και τη δημιουργία συνεργασιών.

Συμπληρωματικά με την παραπάνω δράση, ο φορέας Unioncamere Toscana οργανώνει 3 φορές το χρόνο από το 2010, προγράμματα training/ mentoring (Busy- Ness Women) για γυναίκες στην Περιφέρεια της Τοσκάνης που μόλις έχουν ξεκινήσει την επιχειρηματική τους δραστηριότητα. Οι μέντορες είναι γυναίκες επιχειρηματίες με πολύχρονη εμπειρία.

Το πρόγραμμα περιλαμβάνει δράσεις όπως κατάρτιση, πρόσωπο με πρόσωπο mentoring, εκδηλώσεις για δικτύωση και επισκέψεις στις επιχειρήσεις των συμμετεχόντων. Σε κάθε κύκλο τρίμηνης διάρκειας συμμετέχουν 24 καθοδηγούμενες και 12 μέντορες.

Το πρόγραμμα θεωρείται πολύ επιτυχημένο έχοντας ήδη δημιουργήσει συνεργασίες μεταξύ των επιχειρήσεων, ενώ ο φορέας Unioncamere Toscana έχει αναπτύξει μία διαδικτυακή πλατφόρμα κοινωνικής δικτύωσης για όλους τους ενδιαφερόμενους.

Σημεία ενδιαφέροντος

Η συγκεκριμένη περίπτωση προσφέρεται για την επισήμανση του ρόλου που μπορούν να παίξουν οι συλλογικοί, τοπικοί φορείς εκπροσώπησης του επιχειρηματικού κόσμου για τη διάχυση των οφελών της πρακτικής του mentoring με την επιστράτευση ποικίλων

επικοινωνιακών μέσων προσέγγισης των επιχειρηματιών, όπως συνεδρίες, επί τόπου επισκέψεις και διαδικτυακές δράσεις, αλλά και την αξιοποίηση Ευρωπαϊκών οργανισμών και πρωτοβουλιών στο χώρο, όπως για παράδειγμα είναι το European Network of Female Entrepreneurship Ambassadors.

Το δίκτυο της Ιρλανδίας

Χώρα	Ιρλανδία
Ωφελούμενοι	12 Γυναίκες Επιχειρηματίες
Αριθμός Μεντόρων	12 Μέντορες
Διάρκεια Συναντήσεων	12 μήνες
Υλοποίηση	Galway Chamber of Commerce, Commerce House Merchants Road, Galway, Ireland T: +353 91 563 536 / E-mail: info@galwaychamber.com (Ιδιωτικός συλλογικός φορέας εκπροσώπησης επιχειρήσεων)
Διάρκεια Υλοποίησης	(Μαρ.2012 – Απρ.2013)
Εθνικό Σημείο Επαφής	Ms. Carol Brady / E-mail: cbrady@galwaychamber.com
Πηγή Άντλησης Στοιχείων	Ms. Carol Brady // Προσωπική συνέντευξη

Βασικά χαρακτηριστικά

Η υποστηρικτική διαδικασία πραγματοποιήθηκε στη βάση «ταιριάσματος» μέντορα/ καθοδηγούμενου με προϋπόθεση τόσο τη σύμπτωση του πεδίου εξειδίκευσης του μέντορα με τις δηλωμένες ανάγκες της κάθε καθοδηγούμενης, όσο και τη σύζευξη ποιοτικών

χαρακτηριστικών της προσωπικότητάς τους για το βέλτιστο τρόπο αξιοποίησής τους. Ως εκ τούτου, παρατηρήθηκαν σχέσεις σύμπλευσης χαρακτήρων και νοοτροπιών που ευοδώθηκαν, και σχέσεις που παρά το γεγονός ότι οι συμμετέχοντες προέρχονταν από τον ίδιο ή συναφή επιχειρηματικό κλάδο δεν παρουσίασαν τα αναμενόμενα αποτελέσματα. Όπως χαρακτηριστικά ανέφερε η συντονίστρια της δράσης, η διαδικασία «ταιριάσματος» βασίστηκε σε μεγάλο βαθμό σε διαισθητικά παρά σε αποκλειστικά αντικειμενικά κριτήρια. Ο συνολικός αριθμός των ζευγών που ολοκλήρωσαν τη διαδικασία ανήλθε στα 12.

Πλαίσιο υλοποίησης και μεθοδολογικός σχεδιασμός

Για τη συγκρότηση του σώματος των μεντόρων χρησιμοποιήθηκαν συγκεκριμένα αντικειμενικά, αλλά και ποιοτικά κριτήρια όπως:

- ⊙ Να έχουν τουλάχιστον πενταετή εμπειρία ως ιδιοκτήτες ή/και διευθύνοντες μίας μικρής επιχείρησης.
- ⊙ Να έχουν κατανοήσει τις συγκεκριμένες προκλήσεις που αντιμετωπίζει μία γυναίκα ξεκινώντας μία επιχείρηση, όπως χρηματοδότηση, δικτύωση, εναρμόνιση επαγγελματικής και οικογενειακής ζωής.
- ⊙ Να είναι πρόθυμες να μοιραστούν με τους καθοδηγούμενους τη γνώση τους, τις επιτυχίες και αποτυχίες τους, το επιχειρηματικό τους δίκτυο, τουλάχιστον μία φορά το μήνα για ένα χρόνο.
- ⊙ Να προσφέρουν τις υπηρεσίες τους δωρεάν και να δεσμευθούν ότι δε θα εμπλακούν επαγγελματικά στην επιχείρηση της καθοδηγούμενης τουλάχιστον για δύο χρόνια μετά το τέλος του προγράμματος mentoring.
- ⊙ Να υπογράψουν ένα μνημόνιο εμπιστευτικότητας.

Τα κριτήρια συμμετοχής για τις υποψήφιες καθοδηγούμενες ήταν αντίστοιχα τα εξής:

- ⦿ Να έχουν ιδρύσει μία επιχείρηση και να έχει λειτουργήσει από 1 έως 4 χρόνια.
- ⦿ Να έχουν έναν τουλάχιστον υπάλληλο και να έχουν αναπτύξει την επιχείρησή τους σημαντικά από τότε που την ξεκίνησαν.
- ⦿ Να έχει ωριμάσει η ιδέα ότι χρειάζονται εξωτερική καθοδήγηση.

Στο πλαίσιο της υλοποίησης πραγματοποιήθηκαν δίωρες συναντήσεις ανά μήνα για διάστημα 12 μηνών. Συμπληρωματικά οργανώθηκαν “roadshows”, δηλαδή κινητές μονάδες επίσκεψης επιχειρήσεων σε τοπικό επίπεδο, όπου οι ενδιαφερόμενοι επιχειρηματίες μπορούσαν να συμμετέχουν σε ημερίδες ενημέρωσης.

Σημεία ενδιαφέροντος

Η ταύτιση του επιχειρηματικού κλάδου δραστηριοποίησης του μέντορα με αυτήν του καθοδηγούμενου δε λειτουργεί πάντα θετικά στην ομαλή εξέλιξη της συνεργασίας. Χαρακτηριστικά της προσωπικότητας των δύο μερών της σχέσης mentoring μπορεί συχνά να παίζουν πιο σημαντικό ρόλο, και να υπερβαίνουν τις προσδοκίες καλής συνεργασίας που βασίζονται στην υπόθεση, σύμφωνα με την οποία, μέντορας και καθοδηγούμενος πρέπει να προέρχονται από τον ίδιο επιχειρηματικό κλάδο. Αυτό σημαίνει ότι το «ταίριασμα» των ζευγαριών mentoring πρέπει να είναι, πρώτον, αρκετά εκλεπτυσμένο, ώστε να συμπεριλαμβάνει όσο το δυνατόν περισσότερα τυπικά και ποιοτικά χαρακτηριστικά για υποψήφιους μέντορες και καθοδηγούμενους, και δεύτερον, να προβλέπει εναλλακτικές λύσεις στην περίπτωση μη ομαλής εξέλιξης της σχέσης mentoring.

Παραδείγματα αυτόνομων πρωτοβουλιών επιχειρηματικής υποστήριξης mentoring

Στην ενότητα που ακολουθεί θα παρουσιασθούν επιλεγμένες πρωτοβουλίες σε τρεις Ευρωπαϊκές χώρες που αξιοποιούνται σε τοπικό ή/και εθνικό επίπεδο. Η κάθε μία εμφανίζει ξεχωριστά χαρακτηριστικά

που βοηθούν στην αποκόμιση μίας πιο ολοκληρωμένης εικόνας για τις προσφερόμενες δυνατότητες επιχειρηματικής υποστήριξης μέσα από την πρακτική του mentoring.

Ιρλανδία

Enterprise Ireland

Ο δημόσιος φορέας “Enterprise Ireland” (Enterprise Ireland, East Point Business Park Dublin 3, T: +353 1 727 2000, F: +353 1 727 2020, W: www.enterprise-ireland.com) έχει στόχο την υποστήριξη των ιρλανδικών επιχειρήσεων σε ποικίλα πεδία. Στα πλαίσια των υποστηρικτικών μηχανισμών του οργανισμού προβλέπεται χρηματοδότηση (mentor grants) σε εξειδικευμένους μέντορες για την υλοποίηση προγραμμάτων mentoring σε μικρές και μεσαίες επιχειρήσεις που απασχολούν από 10 έως 249 άτομα. Η επιδότηση για κάθε μέντορα ανέρχεται σε 1750 € για 10 συναντήσεις διάρκειας περίπου 4 ωρών για ένα διάστημα 10-12 μηνών. Οι επιχειρήσεις επιλέγουν τον/την κατάλληλο/η μέντορα από μία συγκεκριμένη βάση δεδομένων δηλωμένων αναγκών υποστήριξης. Οι γενικοί στόχοι και ο σκοπός των συναντήσεων καθορίζονται από την επιχείρηση με τη σύμφωνη γνώμη του/της μέντορα στην αρχή του προγράμματος. Οι μέντορες υπογράφουν στη συνέχεια μία αυστηρή συμφωνία εμπιστευτικότητας με το φορέα “Enterprise Ireland”.

Πρόκειται για τη μορφή ενός κρατικά επιδοτούμενου σχήματος που συνδέει το χώρο της ιδιωτικής οικονομίας των επιχειρήσεων με την κρατική υποστήριξη, ενώ παράλληλα λειτουργεί ως σημείο συγκέντρωσης και παραγωγής τεχνογνωσίας στο χώρο της επιχειρηματικής ανάπτυξης.

Σημεία ενδιαφέροντος

Στο συγκεκριμένο σχήμα έχουμε ένα παράδειγμα κρατικής επιχορήγησης υποστηρικτικών συστημάτων mentoring, όπου οι

επιλεγμένοι μέντορες προσφέρουν τις υπηρεσίες τους αμειβόμενοι και όχι εθελοντικά, όπως συνηθίζεται στην πλειοψηφία των περιπτώσεων. Σημαντικό στοιχείο σε αυτήν την πρωτοβουλία είναι η σύνδεση του επιχειρηματικού κόσμου με ένα δημόσιο φορέα για την υποστήριξη της επιχειρηματικότητας.

Bord Bia

Μια αντίστοιχη πρωτοβουλία συναντάμε σε κλαδικό επίπεδο από τον οργανισμό “Bord Bia” (Irish food board, www.bordbia.ie). Ο οργανισμός Bord Bia είναι επιφορτισμένος με το έργο διασύνδεσης του παραγωγικού ιστού της Ιρλανδίας στο χώρο των τροφίμων και των αγροτικών προϊόντων με τη ζήτηση, δηλαδή τους δυνητικούς καταναλωτές σε εθνικό και διεθνές επίπεδο. Ανάμεσα σε πληθώρα υπηρεσιών δικτύωσης και υποστήριξης, ο οργανισμός προσφέρει και ένα εξειδικευμένο πρόγραμμα mentoring. Η μεθοδολογική ιδιαιτερότητα της πρωτοβουλίας, πέρα από το γεγονός ότι υλοποιείται εντός συγκεκριμένου οικονομικού κλάδου, έγκειται στη διαδικασία «ταιριάσματος» ομάδων επιχειρήσεων στον κλάδο με έναν κάθε φορά μέντορα που διαθέτει υψηλή εμπειρία και επιτυχημένη πορεία σε μεγάλη επιχείρηση του κλάδου. Ο σκοπός των παρεχόμενων υπηρεσιών εστιάζει στη διεθνή ανάπτυξη και δικτύωση των καθοδηγούμενων επιχειρήσεων και ως εκ τούτου τα αντικείμενα της υποστήριξης αφορούν την παροχή γνώσεων και δεξιοτήτων για την κατανόηση των βασικών αρχών της στρατηγικής ανάπτυξης, των διαύλων διανομής των προϊόντων στον κλάδο, αλλά και τη διαχείριση μεγάλων πελατών. Το συγκεκριμένο μοντέλο υποστηρίζει τόσο την εθελοντική προσφορά των μεντόρων, όσο και τη συμμετοχή τους με πληρωμή για τις παρεχόμενες υπηρεσίες, ενώ κατατάσσεται στην κατηγορία του “Besproken mentoring” δηλαδή μοντέλου εξειδικευμένης υποστήριξης που απαντά σε συγκεκριμένες κλαδικές ή άλλες ανάγκες με συγκεκριμένους αναπτυξιακούς στόχους.

Σημεία ενδιαφέροντος

Το συγκεκριμένο μοντέλο αποτελεί παράδειγμα εφαρμοσμένου, κλαδικού mentoring. Σε αυτήν την περίπτωση είναι αναγκαία η ύπαρξη ενός συλλογικού οργάνου που συγκεντρώνει επιχειρήσεις που δραστηριοποιούνται σε συγκεκριμένο οικονομικό κλάδο. Επιπλέον, απαιτεί προχωρημένες διαδικασίες «ταιριάσματος» μεταξύ ομοειδών επιχειρήσεων ως «καθοδηγούμενων» και ενός ή δύο εξαιρετικά έμπειρων στο χώρο μεντόρων, καθώς και πολύ καλή γνώση των βασικών χαρακτηριστικών της αγοράς του κλάδου σε τοπικό και διεθνές επίπεδο. Αυτής της μορφής το mentoring προϋποθέτει επιπλέον ενεργό συμμετοχή των επιχειρήσεων, ενώ προσφέρεται για την εκπλήρωση συγκεκριμένων αναπτυξιακών στόχων σε εθνικό επίπεδο, σε κλάδους όπου οι εκάστοτε οικονομίες κατέχουν συγκριτικό πλεονέκτημα ή/και εμφανίζουν αυξημένη δυναμική ανάπτυξης.

Σουηδία

Η σουηδική κυβέρνηση έχει εγκρίνει από το 2006 ένα εθνικό πρόγραμμα mentoring (“Mentor Eget Företag/Mentor Your Business”) για νέους επιχειρηματίες που συνεχίζει να υλοποιείται δωρεάν για τους ενδιαφερόμενους με τη συνεργασία δύο φορέων που προέρχονται από το δημόσιο και τον ιδιωτικό τομέα αντίστοιχα: Τον οργανισμό ALMI Företagspartner από το δημόσιο τομέα και τον οργανισμό Jobs and Society από τον ιδιωτικό που διαθέτει ευρύτατη βάση υποστήριξης επιχειρήσεων στη χώρα. Ο φορέας του ιδιωτικού τομέα προσφέρει υπηρεσίες mentoring σε μελλοντικούς επιχειρηματίες που ενδιαφέρονται να υλοποιήσουν μία συγκεκριμένη επιχειρηματική ιδέα, ενώ ο αντίστοιχος φορέας του δημοσίου απευθύνεται σε υφιστάμενες, νέες επιχειρήσεις. Ουσιαστικό μεθοδολογικό προτέρημα της πρωτοβουλίας αποτελεί η δυνατότητα μεταφοράς και αξιοποίησης σχετικής τεχνογνωσίας για την υποστήριξη νέων και μελλοντικών επιχειρήσεων από και προς το χώρο του δημοσίου και του ιδιωτικού τομέα αντίστοιχα. Επιπλέον, η εμπειρία που έχει αποκομισθεί στα

χρόνια λειτουργίας της πρωτοβουλίας δείχνει ότι τα πιο επιτυχημένα ζευγάρια έχουν διαφορετικές ηλικίες, φύλο, κλάδο και ιστορικό. Αναφορικά με τον κλάδο, οι υπεύθυνοι θεωρούν ότι πολλές φορές είναι πιο εύκολο να βρεθούν δημιουργικές και καινοτόμες λύσεις στις προκλήσεις του/της καθοδηγούμενου/ης εάν ο/ η μέντορας προέρχεται από διαφορετικό κλάδο. Το πρόγραμμα θεωρείται ως το πιο πετυχημένο στη χώρα, γεγονός που επιβεβαιώνεται από τον υψηλό βαθμό ενδιαφέροντος και συμμετοχής των επιχειρήσεων σε αυτό, αλλά και από το ότι το 90% των επιχειρήσεων που υποστηρίχθηκαν λειτουργούν επιτυχώς μέχρι σήμερα. Ο αριθμός των ωφελούμενων μελλοντικών και νέων, υφιστάμενων επιχειρήσεων έχει ανέλθει από τις 200 επιχειρήσεις το 2006 στις 570 περίπου το 2012.

Σημεία ενδιαφέροντος

Η πολυετής, ομαλή λειτουργία του μοντέλου που βασίζεται στη συνέργεια μεταξύ του δημόσιου και του ιδιωτικού τομέα για την υποστήριξη της επιχειρηματικότητας αποτελεί σίγουρα ένα χρήσιμο παράδειγμα προς μίμηση. Σημαντικό στοιχείο αποτελεί η δυνατότητα για εκατέρωθεν αξιοποίηση εμπειρίας ανάμεσα στην προώθηση επιχειρηματικών ιδεών από τον ιδιωτικό φορέα και την υποστήριξη νέων, υφιστάμενων επιχειρήσεων από το δημόσιο φορέα αντίστοιχα. Θα ήταν ενδιαφέρον στοιχείο η ενημέρωση για το κατά πόσον οι επίδοχοι επιχειρηματίες που υποστηρίχθηκαν κατά τη διάρκεια υλοποίησης της επιχειρηματικής τους ιδέας στο αρχικό στάδιο από τον ιδιωτικό φορέα, εντάσσονται στη συνέχεια στο υποστηρικτικό σχήμα mentoring του δημόσιου φορέα. Το γεγονός αυτό θα συνεπαγόταν τη συγκρότηση ενός ιδιαίτερα φιλικού κλίματος επιχειρηματικής ανάπτυξης με τους δύο τομείς της οικονομικής οργάνωσης να συνεργάζονται στη βάση κοινών στόχων.

Στο μεθοδολογικό επίπεδο, αξίζει κι εδώ να αναφερθεί ότι η σύμπτωση ενδιαφερόντων και εμπειριών μέντορα/καθοδηγούμενου, κοινού ή/και συναφούς επιχειρηματικού κλάδου, δεν αποτελεί απαραίτητη προϋπόθεση. Τουναντίον, όπως υποστηρίζουν οι υπεύθυνοι της

δράσης, οι πιο καινοτόμες επιχειρηματικές ιδέες ανθίζουν μέσα από τη συνεργασία ατόμων που προέρχονται από διαφορετικά επιχειρηματικά πεδία. Επιβεβαιώνεται ως εκ τούτου η βασική αρχή του mentoring στο ρόλο του ως πρακτική ολιστικής προσέγγισης και ενίσχυσης του επιχειρηματικού τρόπου σκέψης, που υπερβαίνει τα όρια της στενά οριζόμενης επιχειρηματικής πράξης εντός συγκεκριμένου κλάδου δραστηριοποίησης.

Εσθονία

Το πρόγραμμα “Cross-Border Mentor” (XBM) αποτελεί μία ιδιαίτερα ενδιαφέρουσα πρωτοβουλία που υλοποιείται στην Εσθονία. Το πρόγραμμα αυτό αναπτύχθηκε και υποστηρίζεται από το Κέντρο Επιχειρηματικότητας του Πανεπιστημίου του Tartu σε συνεργασία με «θερμοκοιτίδες» επιχειρήσεων στη χώρα, τεχνολογικά πάρκα και άλλους υποστηρικτικούς οργανισμούς. Η σχεδίαση της δράσης αναπτύχθηκε από το [Reuters Digital Vision Program](#) του Πανεπιστημίου Stanford.

Πρόκειται για ένα πρόγραμμα παροχής υπηρεσιών mentoring σε μικρές και μεσαίες επιχειρήσεις της χώρας με τη χρήση μίας διαδικτυακής πλατφόρμας, όπου οι ενδιαφερόμενοι μπορούν να έρθουν σε επαφή με διακεκριμένους μέντορες στην Ευρώπη και στις ΗΠΑ, κυρίως στο χώρο των επιχειρήσεων εντάσεως γνώσης. Οι υποψήφιοι επιχειρήσεις θα πρέπει να δραστηριοποιούνται στο συγκεκριμένο επιχειρηματικό πεδίο, να επιδεικνύουν υψηλούς βαθμούς καινοτομίας και να απασχολούν εξειδικευμένο προσωπικό. Βασική προϋπόθεση αποτελεί η επιθυμία τους για διεθνοποίηση των δράσεών τους. Η παροχή των υποστηρικτικών υπηρεσιών mentoring είναι δωρεάν.

Η πιλοτική φάση της δράσης χρηματοδοτήθηκε από τον οργανισμό Reuters, τη Google και το Κέντρο Επιχειρηματικότητας του Πανεπιστημίου του Tartu στην Εσθονία. Το σύστημα mentoring λειτουργεί από το 2009 με το εξής μεθοδολογικό σχήμα:

- ⦿ Οι ενδιαφερόμενες επιχειρήσεις, αλλά και οι μέντορες μπορούν να αναρτούν το προφίλ τους στη διαδικτυακή πλατφόρμα χρησιμοποιώντας συγκεκριμένη φόρμα συμπλήρωσης στοιχείων.
- ⦿ Επιλεγμένοι υποψήφιοι και από τις δύο παραπάνω ομάδες καταχωρίζονται στη βάση δεδομένων του ΧΒΜ.
- ⦿ Οι υποψήφιοι μέντορες/καθοδηγούμενοι μπορούν να αναζητήσουν με τη χρήση παραμέτρων τον/την κατάλληλο συνεργάτη και να αποστείλουν αίτημα
- ⦿ «ταιριάσματος» στη διαχείριση της πλατφόρμας.
- ⦿ Με την αποδοχή του αιτήματος ανταλλάσσονται περισσότερες πληροφορίες που οδηγούν στην υπογραφή συμφωνητικού υποστήριξης.

Σημεία ενδιαφέροντος

Το πρόγραμμα “Cross-Border Mentor” ανήκει στην κατηγορία αυτού του μοντέλου mentoring που θα μπορούσε να ονομαστεί ως «διασυνοριακό» mentoring. Συγκεκριμένα, μπορεί να πραγματοποιηθεί με online συνεδρίες ζευγαριών (e-mentoring). Το μοντέλο αυτό μπορεί να αξιοποιήσει την εμπειρία μεντόρων σε διεθνές επίπεδο, ειδικότερα εάν η υποστηρικτική διαδικασία αφορά στην προώθηση επιχειρήσεων ή/και επιχειρηματικών ιδεών που κινούνται στο χώρο της καινοτομίας. Ως μοναδικό ίσως μειονέκτημα του συγκεκριμένου συστήματος θα μπορούσε να αναφερθεί η απουσία πρόσωπο-με-πρόσωπο επαφής, καθώς και οι περιορισμοί που εγγενώς υπάρχουν στην προσπάθεια «ταιριάσματος» που γίνεται online και ως εκ τούτου αδυνατεί να αξιοποιήσει και να λάβει υπόψη άτυπες συνιστώσες της προσωπικότητας μεντόρων και καθοδηγούμενων που αναδύονται μέσα από τη διαπροσωπική, φυσική επαφή και επικοινωνία.

Εφαρμοσμένα συστήματα mentoring στην Ελλάδα



Στην παρούσα ενότητα παρουσιάζονται τα βασικά χαρακτηριστικά, καθώς και οι κεντρικοί μεθοδολογικοί άξονες εφαρμοσμένων πρωτοβουλιών παροχής υποστηρικτικών υπηρεσιών mentoring στην Ελλάδα. Όπως έχει ήδη αναφερθεί, ο στόχος δεν είναι η εξαντλητική παρουσίαση όλων των εντοπισμένων συστημάτων και δράσεων, αλλά η παρουσίαση εκείνων που προσφέρουν επαρκή στοιχεία για την κατανόηση του τρόπου και των προτεραιοτήτων στη βάση των οποίων έχουν σχεδιασθεί και υλοποιηθεί. Παρατηρείται ότι μέρος των καταγεγραμμένων πρωτοβουλιών έχουν ολοκληρωθεί, κάποιες άλλες έχουν τη μορφή συνεχιζόμενων δράσεων, ενώ τρίτες βρίσκονται στο στάδιο της εκκίνησης. Ως εκ τούτου, και λαμβάνοντας υπόψη την πρόσφατη εισαγωγή της πρακτικής mentoring επί ελληνικού εδάφους, αυτό που ενδιαφέρει περισσότερο είναι ο εντοπισμός των βασικών ποιοτήτων που προκρίνονται κάθε φορά από τους εν λόγω φορείς και θεωρούνται ως γόνιμο έδαφος για την ανάπτυξη της πρακτικής του mentoring στη χώρα.

Το μίγμα των πρωτοβουλιών συνθέτουν δράσεις που υλοποιούνται στο πλαίσιο ευρύτερων προγραμμάτων σε Ευρωπαϊκό και εθνικό επίπεδο, όπως επίσης και πρωτοβουλίες που εκκινούν από προσωπική/ιδιωτική πρωτοβουλία ή/και είναι οργανικά συνδεδεμένες με υπερκείμενα δίκτυα και φορείς με εθνική, Ευρωπαϊκή ή/ και διεθνή παρουσία. Όπως και στην περίπτωση της καταγραφής και παρουσίασης των συστημάτων mentoring στην ΕΕ, έτσι και εδώ, τα στοιχεία που παρατίθενται αντλήθηκαν μέσα από διαθέσιμες πηγές και πληροφορίες σε σχετικούς ιστότοπους, όπως και από συνεντεύξεις με τους αρμόδιους φορείς.

Το ελληνικό τμήμα του Ευρωπαϊκού Δικτύου Μεντόρων για τη Γυναικεία Επιχειρηματικότητα

Μορφή	Ευρωπαϊκό Δίκτυο μεντόρων για τη γυναικεία επιχειρηματικότητα στα πλαίσια του ευρωπαϊκού συγχρηματοδοτούμενου έργου Business Mentors (2011-2013)
Ωφελούμενοι	52 γυναίκες επιχειρηματίες (νέες επιχειρήσεις, 1-4 χρόνια)
Αριθμός Μεντόρων	51 Μέντορες
Διάρκεια Συναντήσεων	12 μήνες (Πανελλαδική Εμβέλεια) / Αν και το έργο ολοκληρώθηκε το Δίκτυο παραμένει ενεργό.
Διάρκεια Υλοποίησης	(Μαρ.2012 – Απρ.2013)
Εθνικό Σημείο Επαφής	www.businessmentors.gr

Βασικά χαρακτηριστικά

Η παρούσα πρωτοβουλία είναι του δικτύου Μεντόρων Business Mentors // www.businessmentors.gr, το οποίο αποτελεί το επίσημο ελληνικό τμήμα του Ευρωπαϊκού Δικτύου Μεντόρων για Γυναίκες Επιχειρηματίες υπό την αιγίδα της Ευρωπαϊκής Επιτροπής, και προσφέρει αφιλοκερδώς και εθελοντικά καθοδήγηση (mentoring) σε γυναίκες επιχειρηματίες που ξεκίνησαν πρόσφατα τη δική τους επιχείρηση. Έτσι, τα τελευταία δύο χρόνια, γυναίκες επιχειρηματίες που δραστηριοποιούνται στην Ελλάδα είχαν την ευκαιρία να λάβουν συμβουλές και καθοδήγηση είτε από άντρες, είτε από γυναίκες επιχειρηματίες που είναι ήδη εδραιωμένοι/ες και επιτυχημένοι/ες στο χώρο τους.

Πιο συγκεκριμένα, οι Business Mentors κατάφεραν να δημιουργήσουν διαπροσωπικούς δεσμούς συνέργειας μεταξύ επιτυχημένων

επιχειρηματιών (mentors) και γυναικών επιχειρηματιών που ξεκίνησαν πρόσφατα τη δική τους επιχείρηση (mentorees), ώστε να βοηθηθούν να ανταπεξέλθουν στα δύσκολα πρώτα χρόνια της επιχειρηματικότητας και στην πορεία να διατηρήσουν αλλά και μακροπρόθεσμα να αναπτύξουν την επιχείρησή τους εξασφαλίζοντας τη βιωσιμότητά της.

Το Business Mentors έχει συγκροτηθεί και λειτουργεί από τον Ανάδοχο και Συντονιστή του ελληνικού δικτύου, που είναι η Μίλητος Αναδυόμενες Τεχνολογίες & Υπηρεσίες (νυν Μίλητος Συμβουλευτική Α.Ε.), σε συνεργασία με τα μέλη της κοινοπραξίας που είναι ο Σύνδεσμος Βιομηχανιών Βορείου Ελλάδος, ο Ελληνικός Σύνδεσμος Νέων Επιχειρηματιών Αθηνών, Πειραιώς και Περιχώρων (ΕΣΥΝΕ) και η OLN Learning.

Σημειώνεται ότι η δράση του ελληνικού δικτύου είναι ιδιαίτερος επιτυχημένη και πλούσια σε αποτελέσματα, ενώ πρόσφατα επιλέχθηκε ως ΚΑΛΗ ΠΡΑΚΤΙΚΗ από το European Training Foundation της Ευρωπαϊκής Επιτροπής (Τορίνο // Μάιος 2013).

- ⊙ Το Ελληνικό Δίκτυο έχει συνδράμει επιστημονικά σε δημοσιεύσεις, μελέτες και έρευνες που χαρτογραφούν, αναγνωρίζουν, αναδεικνύουν και ενισχύουν τη γυναικεία επιχειρηματικότητα (θα βρείτε σχετικό υλικό στο PRESS KIT).
- ⊙ Το ελληνικό δίκτυο έχει συμμετάσχει, ενημερώσει, πληροφορήσει και καθοδηγήσει εθελοντικά και με συνέπεια το ελληνικό κοινό, για τη γυναικεία επιχειρηματικότητα και τη μέθοδο της καθοδήγησης, σε περισσότερες από 100 δράσεις και δημοσιεύματα στα ελληνικά μέσα μαζικής ενημέρωσης, μόνο τα τελευταία δύο χρόνια.
- ⊙ Τα σημαντικά (μετρήσιμα) αποτελέσματα του ελληνικού δικτύου, απετέλεσαν αντικείμενο συζήτησης και προσέφεραν ποιοτικά στοιχεία σε ένα υψηλών απαιτήσεων Ερευνητικό Συνέδριο για την ανάπτυξη της γυναικείας επιχειρηματικότητας που διοργανώθηκε από το Kaufmann Foundation (Λονδίνο// Ιούνιος 2013).

Πλαίσιο υλοποίησης και μεθοδολογικός σχεδιασμός

Η σύνθεση του δικτύου

Το δίκτυο απετέλεσαν συνολικά 51 ζεύγη καθοδηγητών/ καθοδηγούμενων. Κατά τη διάρκεια της ανοιχτής πρόσκλησης ενδιαφέροντος ανταποκρίθηκαν 105 υποψήφιοι μέντορες εκ των οποίων επιλέχθηκαν 51 μέντορες (26 γυναίκες και 25 άντρες επιχειρηματίες/μέντορες).

Σχετικά με τις καθοδηγούμενες, οι ενδιαφερόμενες ανήλθαν στις 128, ενώ επιλέχθηκαν 52 με το κριτήριο ότι διατηρούσαν δική τους επιχείρηση (πολύ μικρή, μικρή ή μεσαία) με διάρκεια ζωής από ένα έως τέσσερα χρόνια και να απασχολούν τουλάχιστον έναν υπάλληλο.

Όσον αφορά στη γεωγραφική κατανομή της πρωτοβουλίας καλύφθηκαν οι περιοχές των Αθηνών και του Πειραιά, της Θεσσαλονίκης και της ευρύτερης περιοχής της Χαλκιδικής, της Καβάλας, της Ξάνθης, της Κοζάνης, της Λάρισας, όπως επίσης και τα νησιά της Σαντορίνης, της Κρήτης, της Ρόδου και της Θάσου.

Οι προσδοκίες μεντόρων και καθοδηγούμενων

Στην αναζήτηση εντοπισμού των βασικότερων προσδοκιών εκ μέρους τόσο των επιλεγμένων μεντόρων, όσο και των καθοδηγούμενων καταγράφηκαν τα εξής:

Μέντορες:

- ⦿ Απόκτηση νέας εμπειρίας και γνώσεων στο mentoring
- ⦿ Δημιουργία ευκαιριών δικτύωσης
- ⦿ Άντληση προσωπικής ικανοποίησης από την επαγγελματική επιτυχία της καθοδηγούμενης

Καθοδηγούμενες:

- ⦿ Επαγγελματική ανάπτυξη
- ⦿ Υποστήριξη στις στρατηγικές marketing και προώθησης

- ⊙ Υποστήριξη σε οικονομικά θέματα
- ⊙ Ενίσχυση αυτοπεποίθησης
- ⊙ Δημιουργία νέων συνεργασιών και δικτύων
- ⊙ Αποτελεσματική στοχοθεσία
- ⊙ Εναρμόνιση προσωπικής και επαγγελματικής ζωής
- ⊙ Στρατηγικές διαχείρισης ανάληψης ρίσκου

Εκπαίδευση μεντόρων

Στο πλαίσιο του προπαρασκευαστικού σταδίου πριν την υλοποίηση των συνεδριών mentoring, πραγματοποιήθηκαν τρία εκπαιδευτικά σεμινάρια με στόχο:

- ⊙ Τη συνάντηση του δικτύου μεντόρων
- ⊙ Την παρουσίαση των κεντρικών στόχων της πρωτοβουλίας
- ⊙ Την παρουσίαση του ρόλου και των υπευθυνότητων των μεντόρων κατά τη διάρκεια της συνεργασίας τους με τις καθοδηγούμενες
- ⊙ Την ανάπτυξη διαύλων επικοινωνίας μεταξύ του σώματος των μεντόρων για την αξιοποίηση εμπειριών και την αξιολόγηση των προβλεπόμενων ενεργειών

Η διαδικασία «ταιριάσματος»

Η διαδικασία ταιριάσματος μεντόρων και καθοδηγούμενων πραγματοποιήθηκε βάσει των ακόλουθων κριτηρίων:

- ⊙ Γεωγραφικά
- ⊙ Κλάδος επιχειρηματικής δραστηριοποίησης
- ⊙ Ορίζοντας προσδοκιών καθοδηγούμενων
- ⊙ Προφίλ μεντόρων (εμπειρία, γνώσεις και δεξιότητες)

Με την ολοκλήρωση της διαδικασίας ενημερώθηκαν σχετικά οι

μέντορες που δεσμεύθηκαν να προχωρήσουν στην υλοποίηση των συνεδριών mentoring, καθώς και οι καθοδηγούμενες. Στη συνέχεια πραγματοποιήθηκε η πρώτη συνάντηση γνωριμίας μεντόρων/καθοδηγούμενων. Η συνάντηση έγινε πρόσωπο-με-πρόσωπο, ενώ στις περιπτώσεις που αυτό ήταν αδύνατον πραγματοποιήθηκαν συναντήσεις μέσω skype.

Μεθοδολογία υλοποίησης

Οι συναντήσεις mentoring πραγματοποιήθηκαν δια ζώσης, αλλά και μέσω skype στις περιπτώσεις που το υπαγόρευαν οι συνθήκες. Το «παιδαγωγικό» μοντέλο που ακολουθήθηκε είναι αυτό της ανάδειξης των δυνατών σημείων σύμφωνα με τις βασικές αρχές και το θεωρητικό πλαίσιο της θετικής ψυχολογίας. Πιο συγκεκριμένα, η προσέγγιση ακολούθησε τις μεθοδολογικές επιλογές του συστήματος “feel the mentoring©” που χρησιμοποιήθηκε ειδικά για τις ανάγκες του συγκεκριμένου δικτύου. Πρόκειται για ένα ανθρωποκεντρικό μεθοδολογικό μοντέλο που στοχεύει στην ανάδειξη των δυνατών σημείων του/της καθοδηγούμενου/ης, με απώτερο σκοπό την αξιοποίησή τους εντός του συγκεκριμένου επιχειρηματικού, κοινωνικού και οικονομικού περιβάλλοντος, στο οποίο δραστηριοποιείται ο ενδιαφερόμενος κάθε φορά. Το συγκεκριμένο μοντέλο όπως έχει αναπτυχθεί χαρακτηρίζεται από υψηλό βαθμό ευελιξίας και προσαρμοστικότητας σε ποικίλα πλαίσια εφαρμογής, ανεξαρτήτως φύλου, κλάδου δραστηριοποίησης και σταδίου επιχειρηματικής πραγμάτωσης.

Επιπλέον, η όλη διαδικασία στηρίχθηκε σε διακριτά στάδια για την προετοιμασία, την υλοποίηση και την αξιολόγηση, ήτοι:

- ⊙ Εντοπισμός και επιλογή μεντόρων και καθοδηγούμενων
- ⊙ Ταίριασμα ζευγών mentoring βάσει προκαθορισμένων κριτηρίων
- ⊙ Εκπαίδευση μεντόρων
- ⊙ Χρονοδιάγραμμα υλοποίησης συναντήσεων

- ⊙ Ενδιάμεση και τελική αξιολόγηση και εκτίμηση αποτελεσμάτων

Αποτίμηση αποτελεσμάτων

Το σύνολο των συμμετεχόντων στη διαδικασία κλήθηκε τόσο κατά τη διάρκεια, όσο και μετά το πέρας των συναντήσεων mentoring, να αξιολογήσει την εμπειρία του χρησιμοποιώντας ένα ειδικά σχεδιασμένο ερωτηματολόγιο. Όπως προκύπτει, οι μέντορες και οι καθοδηγούμενες δήλωσαν αρκετά υψηλό βαθμό ικανοποίησης από τη συνολική υποστηρικτική διαδικασία, ενώ πρότειναν παράλληλα αύξηση του ποσοστού σύμπτωσης ανάμεσα στον επιχειρηματικό κλάδο δραστηριοποίησης μέντορα και καθοδηγούμενου αντίστοιχα και ακόμα περισσότερες συναντήσεις μεταξύ μεντόρων για την ανταλλαγή εμπειριών και πρακτικών.

Σημεία ενδιαφέροντος

Η ανάδειξη της πρωτοβουλίας ως «Καλή Πρακτική» στο χώρο της ενίσχυσης της επιχειρηματικότητας σε Ευρωπαϊκό επίπεδο, επιβεβαιώνει την αποτελεσματικότητα της δράσης. Η υποστηρικτική διαδικασία υλοποιήθηκε στη βάση ολοκληρωμένου μεθοδολογικού μοντέλου με διακριτά στάδια προετοιμασίας, υλοποίησης και αξιολόγησης, τα οποία είναι:

- ⊙ Εντοπισμός και επιλογή μεντόρων και καθοδηγούμενων
- ⊙ Συγκρότηση ζευγαριών / πολλαπλά κριτήρια
- ⊙ Εκπαίδευση μεντόρων
- ⊙ 1:1 mentoring
- ⊙ Υιοθέτηση και εφαρμογή συγκεκριμένου «παιδαγωγικού» μοντέλου “feel the mentoring© και STARS Strengths for Success©.
- ⊙ Διαρκής και απολογιστική αξιολόγηση

Εργάνη – Κέντρο στήριξης της απασχόλησης και της επιχειρηματικότητας των γυναικών

Μορφή	Το Κέντρο Εργάνη είναι Αστική μη Κερδοσκοπική εταιρεία με στόχο την προώθηση της γυναικείας απασχόλησης και επιχειρηματικότητας και την υποστήριξη των γυναικών στην αγορά εργασίας
Ωφελούμενοι	Γυναίκες με στόχο την υποστήριξή τους για την ένταξη στην αγορά εργασίας και την επιχειρηματικότητα
Διάρκεια Παροχής Υποστηρικτών Υπηρεσιών	Σε εξέλιξη
Στοιχεία Επαφής	Κεντρική Δομή / Καραβαγγέλη 1, Συκιές, ΤΚ 56625, Θεσσαλονίκη, Τ: 2310 621166 E-mail: ergani@ergani.gr

Βασικά χαρακτηριστικά

Τα Κέντρο Εργάνη δραστηριοποιείται από το 1991 και διαθέτει δομές στη Θεσσαλονίκη και στην Κοζάνη. Ένας από τους προγραμματικούς στόχους του είναι η υποστήριξη γυναικών για τη βελτίωση υφιστάμενων επιχειρήσεων, αλλά και η παροχή υπηρεσιών για τη δημιουργία νέων. Το Κέντρο συμμετέχει σε σχετικά εθνικά, Ευρωπαϊκά και διακρατικά έργα και συνεργάζεται με δομές παροχής συμβουλευτικών υπηρεσιών. Σε αυτό το πλαίσιο προσφέρει συγκεκριμένες υπηρεσίες υποστήριξης της επιχειρηματικότητας περίπου από το 1999 για δύο κατηγορίες ωφελούμενων γυναικών: Υποψήφιες γυναίκες επιχειρηματίες (αξιολόγηση επιχειρηματικών ιδεών, δημιουργία επιχειρηματικού σχεδίου, ενημέρωση για τις δυνατότητες χρηματοδότησης που είναι διαθέσιμες στη χώρα) και Ενεργές γυναίκες επιχειρηματίες (συμβουλευτική σε επιχειρηματικά θέματα, οργάνωση και διοίκηση, σχέδια επιχειρηματικής ανάπτυξης,

δυνατότητες χρηματοδότησης).

Πλαίσιο υλοποίησης και μεθοδολογικός σχεδιασμός

Στο μεθοδολογικό επίπεδο διακρίνονται δύο επίπεδα για την παροχή συμβουλευτικών υπηρεσιών που καθορίζονται αντίστοιχα από την ύπαρξη ή απουσία σαφώς διατυπωμένης επιχειρηματικής ιδέας. Στην περίπτωση που η επιχειρηματική ιδέα δεν είναι σαφής και ξεκάθαρη οι ενδιαφερόμενες εντάσσονται σε συμβουλευτικό σχήμα 2ωρων ή 3ωρων συναντήσεων σε ομάδες 4-8 ατόμων, ανάλογα πάντα με τις ανάγκες και τις δυνατότητες. Τα αντικείμενα της συμβουλευτικής είναι ενδεικτικά τα εξής:

- ⊙ Σχηματοποίηση επιχειρηματικής ιδέας
- ⊙ Διαδικασίες έναρξης επιχείρησης
- ⊙ Οικονομικός σχεδιασμός
- ⊙ Marketing
- ⊙ Διοίκηση
- ⊙ Δημόσιες σχέσεις και δικτύωση

Στην περίπτωση ύπαρξης επιχειρηματικής ιδέας στο προ της υλοποίησης στάδιο, οι ενδιαφερόμενες εντάσσονται σε συμβουλευτικό σχήμα διάρκειας 45 περίπου ημερών, σε ομάδες 15-20 υποψήφιων επιχειρηματιών. Ο στόχος των συναντήσεων είναι η από κοινού εκπόνηση επιχειρηματικού σχεδίου και η επιμόρφωση σε θέματα που κυρίως προτείνουν οι ίδιες οι ωφελούμενες. Τέλος, οι ωφελούμενες όλων των συμβουλευτικών σχημάτων έχουν τη δυνατότητα ένταξης στο Δίκτυο Γυναικών Επιχειρηματιών του Κέντρου Εργάνη με στόχο κυρίως τη δικτύωση και την ανάπτυξη συνεργασιών.

Στις υποστηρικτικές υπηρεσίες εντάσσεται ως ξεχωριστή δράση η παροχή υπηρεσιών mentoring. Ο στόχος της υπηρεσίας είναι η παροχή γνώσεων και εμπειρίας από επιτυχημένες/ους επιχειρηματίες και στελέχη επιχειρήσεων σε άτομα που ενδιαφέρονται να ξεκινήσουν

επιχειρηματική δραστηριότητα. Για την επιλογή των μεντόρων υπάρχει στη διάθεση των ενδιαφερόμενων μία on-line φόρμα εκδήλωσης ενδιαφέροντος, ενώ κάθε χρόνο διοργανώνονται σεμινάρια επιμόρφωσης των υποψήφιων μεντόρων με διάρκεια 30- 40 ώρες.

Στο πλαίσιο της συγκεκριμένης υπηρεσίας οι επιλεγμένοι μέντορες, άτομα με σημαντική και τουλάχιστον 10ετή εμπειρία στο χώρο των επιχειρήσεων, ασχολούνται με τη στήριξη των νέων, ή, υποψήφιων γυναικών επιχειρηματιών. Κάθε μέντορας αναλαμβάνει για ένα προσυμφωνημένο χρονικό διάστημα (συνήθως από τρεις έως έξι μήνες) να υποστηρίξει μία υποψήφια ή νέα επιχειρηματία, με στόχο τη μεταφορά της εμπειρίας του από την «αγορά» στην επωφελούμενη, που βρίσκεται στα πρώτα στάδια της επιχειρηματικής της δραστηριότητας. Η σχέση μπορεί να λειτουργήσει και με τη βοήθεια του διαδικτύου (e-mentoring), εφόσον υπάρχουν οι προϋποθέσεις.

Τα πλεονεκτήματα για τις ωφελούμενες συνοψίζονται στα εξής:

- ⊙ Εμφύχωση τους για τον καθορισμό στόχων και υποκίνηση για την επίτευξή τους.
- ⊙ Ενίσχυση της αυτοεκτίμησής τους κατά την ανάληψη μίας επιχειρηματικής πρωτοβουλίας.
- ⊙ Εποπτεία των νέων γυναικών στο διάστημα θεμελίωσης της νέας επιχείρησης.
- ⊙ Μεταφορά ιδεών, εμπειριών και γνώσεων.

Στο Κέντρο Εργάνη τηρείται Μητρώο Μεντόρων, ανοικτό σε νέες αιτήσεις ενδιαφερομένων. Μέντορες μπορούν να γίνουν άνδρες και γυναίκες επιχειρηματίες με εμπειρία και επιτυχημένη επιχειρηματική δραστηριότητα. Το Κέντρο εκπαιδεύει τους μέντορες στο ρόλο που αναλαμβάνουν, ενώ το πρόγραμμα είναι πιστοποιημένο κατά ISO. Το «ταίριασμα» των ζευγαριών γίνεται από μία ομάδα που περιλαμβάνει τους εκπαιδευτές των μεντόρων και τους συμβούλους των υποψηφίων καθοδηγούμενων. Τα κριτήρια για το «ταίριασμα» προκρίνουν τη σύμπτωση ποιοτικών χαρακτηριστικών της προσωπικότητας μέντορα

και καθοδηγούμενης, καθώς και την εξειδικευμένη γνώση του επιλεγμένου μέντορα στα επιχειρηματικά πεδία που χρειάζεται υποστήριξη η καθοδηγούμενη. Ο/η μέντορας θα πρέπει επιπλέον να αξιοποιήσει το προσωπικό, επιχειρηματικό δίκτυο προς όφελος της κάθε καθοδηγούμενης.

Αποτίμηση αποτελεσμάτων

Το σύνολο των υλοποιούμενων δράσεων mentoring του Κέντρου παρακολουθείται από επόπτη που έχει τηλεφωνική επαφή με το ζευγάρι μία φορά το μήνα και αξιολογεί τις φόρμες αναφορών που συμπληρώνονται από τον μέντορα και την καθοδηγούμενη. Στο τέλος του προγράμματος αξιολογούνται όλοι οι εμπλεκόμενοι στη διαδικασία, δηλαδή μέντορες, καθοδηγούμενοι και επόπτης.

Όπως ήδη αναφέρθηκε, οι δράσεις του Κέντρου Εργάνη στο πεδίο της υποστήριξης της γυναικείας επιχειρηματικότητας είναι ευρείες, τόσο σχετικά με τις θεματικές προτεραιότητες, όσο και στη διασπορά τους στο γεωγραφικό και το χρονικό πλαίσιο υλοποίησης. Ενδεικτικά θα αναφερθούμε στα αποτελέσματα της δράσης «WIN – WIN: Γυναίκες σε Δίκτυο, για την Καινοτομία και την Επιχειρηματικότητα» που υλοποιήθηκε από το Κέντρο Εργάνη και την Περιφέρεια Δυτικής Μακεδονίας. Το έργο ολοκληρώθηκε τον Οκτώβριο του 2013 και στόχος του ήταν η βελτίωση των αναπτυξιακών μεγεθών μέσα από την αύξηση της γυναικείας απασχόλησης και της επιχειρηματικότητας. Την ομάδα-στόχο αποτελούσαν γυναίκες άνεργες, εργαζόμενες, επιχειρηματίες, γυναίκες που ζουν σε αγροτικές, ημι-αγροτικές περιοχές ή μικρά αστικά κέντρα και αντιμετωπίζουν προβλήματα ένταξης στην αγορά εργασίας. Ένας από τους αντικειμενικούς στόχους του έργου ήταν η ένταξη της ομάδας-στόχου σε δράσεις συμβουλευτικής, mentoring, κατάρτισης και δικτύωσης. Τα αποτελέσματα των δράσεων είναι συνοπτικά τα εξής:

- ☉ 150 γυναίκες ενημερώθηκαν για δυνατότητες απασχόλησης, χρηματοδότησης, νομικές υπηρεσίες και σύνταξη επιχειρηματικών σχεδίων.

- ⦿ 60 γυναίκες καταρτίστηκαν με στόχο τη βελτίωση των επιχειρηματικών τους δεξιοτήτων, ώστε να είναι σε θέση να εκπονήσουν αποτελεσματικά επιχειρησιακά σχέδια, που θα οδηγήσουν σε βιώσιμες επιχειρήσεις.
- ⦿ 60 γυναίκες εντάχθηκαν σε διαδικασία συμβουλευτικής, εστιάζοντας σε θέματα ενδυνάμωσης και αυτογνωσίας με στόχο τη δημιουργία επιχειρήσεων, καθώς και σε θέματα αιχμής για επιχειρηματίες (μάρκετινγκ, διαφήμιση, κοστολόγηση, πηγές χρηματοδότησης, ανάπτυξης πελατολογίου κλπ).
- ⦿ 15 γυναίκες πέρασαν από τη διαδικασία αναδοχής από μέντορες (mentoring).

Παράλληλα με τις παραπάνω δράσεις:

- ⦿ Δημιουργήθηκε μια σειρά από επιστημονικά εργαλεία για την εκπαίδευση και κατάρτιση των γυναικών.
- ⦿ Μεταδόθηκε τεχνογνωσία από το Κέντρο Εργάνη, μέσω της εκπαίδευσης του προσωπικού των εταίρων από την πρώην Γιουγκοσλαβική Δημοκρατία της Μακεδονίας, στη δημιουργία και λειτουργία Κέντρων Στήριξης Γυναικών.
- ⦿ Πραγματοποιήθηκαν πλήθος διακρατικών συναντήσεων τόσο μεταξύ εκπροσώπων των εταίρων του έργου, όσο και μεταξύ γυναικών που εντάχθηκαν στις δράσεις του έργου και από τις δύο χώρες.
- ⦿ Υλοποιήθηκαν 12 ενημερωτικά εργαστήρια σε Πέλλα και Φλώρινα, στα οποία υπήρξε και κινητή μονάδα υποστήριξης και 6 στην Πρέσπα και στα Μπίτολα (ΠΓΔΜ).
- ⦿ Διεξήχθη έρευνα με στόχο τη χαρτογράφηση των αναγκών των γυναικών της περιοχής παρέμβασης που οδήγησε στην σύνταξη ειδικής μελέτης.

Σημεία ενδιαφέροντος

Τα προγράμματα mentoring του Κέντρου ακολουθούν προκαθορισμένο μεθοδολογικό σχήμα. Ιδιαίτερη έμφαση δίνεται στην πολυετή εμπειρία των μεντόρων, καθώς και στην εξειδίκευσή τους κάθε φορά στο επιχειρηματικό πεδίο ενδιαφέροντος της καθοδηγούμενης. Επίσης, σημαντικό κριτήριο για την ομαλή και αποτελεσματική εξέλιξη της υποστηρικτικής διαδικασίας παίζει η σύμπλευση χαρακτήρων και προσωπικοτήτων. Η δράσεις αξιολογούνται σε βάθος, ενώ η κατά ISO πιστοποίηση του συστήματος mentoring λειτουργεί θετικά στην τήρηση συγκεκριμένου μεθοδολογικού σχήματος σχεδιασμού και υλοποίησης.

Endeavor Greece

Μορφή	Μη κερδοσκοπικός οργανισμός // Λειτουργία στην Ελλάδα από το Σεπτέμβριο του 2012 στο πλαίσιο του Endeavor Global
Ωφελούμενοι	Επιχειρηματίες και επιχειρηματικές δράσεις με προοπτικές μεγέθυνσης για ενεργό συμμετοχή στο διεθνή επιχειρηματικό στίβο
Διάρκεια Υποστήριξης	Σε εξέλιξη
Πηγή Άντλησης Στοιχείων	www.endeavor.org // Συνέντευξη με την κα Α. Ζιλιάκου

Βασικά χαρακτηριστικά

Η Endeavor Greece ιδρύθηκε από τη Mareva Grabowski και υποστηρίζεται από το Διοικητικό Συμβούλιο που απαρτίζεται από κορυφαίους εκπροσώπους της εγχώριας επιχειρηματικής κοινότητας. Το δίκτυο Endeavor Greece εντάσσεται στις δράσεις του παγκόσμιου δικτύου Endeavor Global και ξεκίνησε τη λειτουργία του στην Ελλάδα

το Σεπτέμβριο του 2012. Ο στόχος του ελληνικού, όπως άλλωστε και του παγκόσμιου δικτύου, είναι να επιλέξει στη βάση μίας πολυδιάστατης διαδικασίας, επιχειρήσεις που παρουσιάζουν υψηλές δυνατότητες ανάπτυξης σε παγκόσμιο επίπεδο, ώστε να παράσχει σε αυτές ένα σύνολο υπηρεσιών υποστήριξης, αλλά και κυρίως να τις συνδέσει με φορείς χρηματοδότησης σε τοπικό και διεθνές επίπεδο.

Πλαίσιο υλοποίησης και μεθοδολογικός σχεδιασμός

Κατ' αντιστοιχία του τρόπου λειτουργίας του διεθνούς δικτύου Endeavor, για λογαριασμό του ελληνικού δικτύου, έχει ήδη αναπτυχθεί ένα δίκτυο ειδικών που προέρχονται από την επιχειρηματική και ακαδημαϊκή κοινότητα, οι οποίοι θα προσφέρουν εθελοντικά υποστηρικτικές υπηρεσίες mentoring στους επιλεγμένους επιχειρηματίες. Το δίκτυο δε δίνει έμφαση σε συγκεκριμένους κλάδους επιχειρηματικότητας, αλλά στην προοπτική ανάπτυξης των επιχειρηματικών σχημάτων. Απαραίτητη προϋπόθεση είναι η ενδιαφερόμενη επιχείρηση να υφίσταται και να παρουσιάζει οικονομική δραστηριότητα. Ο απώτερος σκοπός είναι η ένταξη των υποψήφιων επιχειρήσεων στο διεθνές δίκτυο του οργανισμού μετά από σχετική αξιολόγηση στα International Selection Panels που διοργανώνονται πέντε με έξι φορές ετησίως, ώστε οι αντίστοιχοι επιχειρηματίες να αποτελέσουν τα μέλη του Endeavor Entrepreneurs, τα οποία και θα απολαμβάνουν τις παρεχόμενες υπηρεσίες.

Η πρωτοβουλία είναι νέα και ως εκ τούτου δεν υπάρχει όγκος απτών αποτελεσμάτων για τη δράση της στην Ελλάδα. Μέχρι σήμερα το δίκτυο έχει δεχθεί συνολικά 200 αιτήσεις εκδήλωσης ενδιαφέροντος, ενώ 8 συνολικά επιχειρήσεις έχουν ενταχθεί στο πρόγραμμα. Η πρώτη ελληνική επιχείρηση που επιλέχθηκε σε International Selection Panel ήταν η Daily Secret από τον κλάδο των ψηφιακών μέσων τον Οκτώβριο του 2012. Οι συναντήσεις mentoring πραγματοποιούνται στην έδρα του οργανισμού και οι υπηρεσίες των μεντόρων προσφέρονται δωρεάν, ενώ προϋπόθεση αποτελεί η αξιοποίηση του επιχειρηματικού δικτύου των μεντόρων.

Σημεία ενδιαφέροντος

Ο διεθνής χαρακτήρας του δικτύου υπόσχεται μεγάλες προοπτικές υλοποίησης και ανάπτυξης επιχειρηματικών ιδεών και πρωτοβουλιών σε παγκόσμιο επίπεδο. Ισχυρό πλεονέκτημα της δράσης αποτελεί το εμπειρικό και κοινωνικό κεφάλαιο των μεντόρων που προέρχονται από μεγάλους οργανισμούς με διεθνή παρουσία.

WOMENONTOP (WoT)

Μορφή	Ιδιωτική πρωτοβουλία των συνιδρυτριών (κα Στέλλα Κάσδαγλη και κα Γαλήνη Ηλιοπούλου)
Ωφελούμενοι	Γυναίκες άνω των 16 ετών που επιθυμούν να προσφέρουν ή να δεχθούν υπηρεσίες mentoring σε επαγγελματικά θέματα.
Διάρκεια	Σε εξέλιξη από την έναρξη δραστηριότητας της πρωτοβουλίας (Φεβρουάριος 2012)
Στοιχεία Επαφής	www.womenontop.gr

Βασικά χαρακτηριστικά

Το womenontop αυτοπροσδιορίζεται ως ένα δίκτυο γυναικών που αναζητούν ή/ και είναι πρόθυμες να προσφέρουν mentoring σε άλλες γυναίκες. Λειτουργεί από το Φεβρουάριο 2012 χωρίς να απευθύνεται σε συγκεκριμένους κλάδους ή επαγγελματικά πεδία. Στοχεύει γενικότερα στην υποστήριξη γυναικών για την ανάληψη επαγγελματικής δράσης ή/και τη βελτίωση σε τομείς που έχουν εντοπιστεί για εκείνες τις γυναίκες που είναι επαγγελματικά ενεργές. Η εκδήλωση ενδιαφέροντος γίνεται μέσα από το διαμορφωμένο ιστότοπο της πρωτοβουλίας, όπου τόσο οι υποψήφιοι μέντορες, όσο και οι καθοδηγούμενες μπορούν να συμπληρώσουν και να αποστείλουν σχετική αίτηση. Το δίκτυο έχει ήδη πάνω από 300 μέλη.

Πλαίσιο υλοποίησης και μεθοδολογικός σχεδιασμός

Οι online καταχωρημένες αιτήσεις των ενδιαφερόμενων (μεντόρων και καθοδηγούμενων) επεξεργάζονται με στόχο την αναζήτηση του κατάλληλου μέντορα/ καθοδηγούμενου ανάλογα με την περίπτωση. Στην περίπτωση των υποψήφιων μεντόρων καταχωρούνται τα βασικά στοιχεία για την εμπειρία, τις γνώσεις και τα πεδία επιχειρηματικής εξειδίκευσης των αιτούντων με στόχο την αξιοποίησή τους κατά τη διάρκεια της διαδικασίας ταιριάσματος των ζευγών. Απαραίτητη προϋπόθεση για την ένταξη στο δίκτυο μεντόρων αποτελεί η ύπαρξη 3ετούς τουλάχιστον εμπειρίας στον επαγγελματικό/επιχειρηματικό κλάδο που δηλώνεται. Οι υποψήφιες καθοδηγούμενες ενημερώνονται σε σύντομο χρονικό διάστημα από την αίτησή τους για τη μέντορα που έχει επιλεγεί για την υποστηρικτική διαδικασία. Επίσης, οι καθοδηγούμενες έχουν τη διακριτική ευχέρεια να υποδείξουν εκείνες τη μέντορα της προτίμησής τους. Τα επιλεγμένα ζευγάρια καλούνται στην αρχή της συνεργασίας τους να συμφωνήσουν επάνω στα βασικά σημεία της σχέσης και κυρίως τον τρόπο και τη συχνότητα της επικοινωνίας, τις εκατέρωθεν προσδοκίες από την υποστηρικτική διαδικασία, αλλά και τα όρια που θα πρέπει να τεθούν από τις δύο πλευρές.

Η οργανωτική ομάδα του womenontop δεν επεμβαίνει κατά τη διάρκεια της υποστηρικτικής διαδικασίας, ωστόσο, παρακολουθεί την εξέλιξη της συνεργασίας σε τακτά χρονικά διαστήματα μέσα από ανοικτή συζήτηση με τα ζεύγη mentoring.

Η παροχή υπηρεσιών mentoring γίνεται σε εθελοντική βάση, ενώ υπάρχει πρόβλεψη για τη μελλοντική εισαγωγή ποσού ετήσιας συνδρομής για την υποστήριξη των εξόδων διαχείρισης του δικτύου, όταν αυτό λάβει πολύ μεγάλες διαστάσεις. Χαρακτηριστικό μεθοδολογικό στοιχείο αποτελεί η δυνατότητα μίας ενδιαφερόμενης να συμμετέχει τόσο με τον ρόλο του μέντορα, όσο και με αυτόν της καθοδηγούμενης.

Σημεία ενδιαφέροντος

Το δίκτυο υποστηρίζει γυναίκες μέσα από την παροχή δωρεάν υπηρεσιών mentoring στα πεδία της επιχειρηματικότητας και της επαγγελματικής δράσης. Θεωρούμε ως εκ τούτου ότι προσβλέπει σε μεγάλο βαθμό σε μία ευρύτερη προσέγγιση του ρόλου και της δυναμικής των γυναικών στο χώρο της εργασίας και της απασχόλησης γενικότερα. Οι διαδικασίες «ταιριάσματος» υλοποιούνται από τους ανθρώπους του δικτύου, ενώ κατά τη διάρκεια των συναντήσεων οι παρεμβάσεις εκ μέρους του δικτύου είναι διακριτικές, αφήνοντας αρκετά περιθώρια δράσης στους συμμετέχοντες σχετικά με την καλύτερη οργάνωση της συνεργασίας. Χαρακτηριστικό στοιχείο της δράσης αποτελεί η δυνατότητα των ενδιαφερόμενων να συμμετέχουν ως μέντορες, αλλά και ως καθοδηγούμενες.

IforU Greek Mentoring Network

Μορφή	Μη κερδοσκοπική οργάνωση με 8μελές Διοικητικό Συμβούλιο
Ωφελούμενοι	Νέες γυναίκες επιχειρηματίες
Διάρκεια	Σε εξέλιξη
Στοιχεία Επαφής	IforU Greek Mentoring Network, Δήμητρος 20, 145 64 Κηφισιά Τ.: +30 210 6892151, E-mail: info@iforu.gr Υπεύθυνη επικοινωνίας: κα. Ματίνα Αντωνοπούλου

Βασικά χαρακτηριστικά

Το δίκτυο IforU ιδρύθηκε το 2012 από ιδιώτες γυναίκες επιχειρηματίες. Οι ιδρυτές δημιούργησαν μία βάση δεδομένων με δικές τους προσωπικές και επαγγελματικές επαφές, που αρχικά αριθμούσαν περίπου τις 2000. Τα πρώτα ζευγάρια μεντόρων/ καθοδηγούμενων δημιουργήθηκαν από τη βάση αυτή. Η προσπάθεια πλαισιώθηκε από

τη δημιουργία σχετικής ιστοσελίδας όπου οι ενδιαφερόμενοι μέντορες και καθοδηγούμενοι μπορούσαν να συμπληρώσουν και να αποστείλουν αιτήσεις συμμετοχής.

Τα αρχικά κριτήρια για τους μέντορες προβλέπουν αυτοί να προέρχονται από τον ευρύτερο χώρο του coaching/training και να έχουν ένα διευρυμένο δίκτυο επαφών. Οι καθοδηγούμενοι θα πρέπει να είναι γυναίκες και να διατηρούν επιχείρηση που να λειτουργεί λιγότερο από 3 χρόνια. Στην πορεία και στην πράξη τα κριτήρια έγιναν πιο ευέλικτα, ώστε να συμπεριληφθούν και πιο παλιές επιχειρήσεις που αντιμετωπίζουν προβλήματα λόγω οικονομικής κρίσης.

Οι βασικοί στόχοι του δικτύου όπως παρουσιάζονται είναι οι εξής:

- ⊙ Η ενίσχυση, υποστήριξη, δικτύωση και προώθηση των νέων γυναικών- επιχειρηματιών, μέσα από την έρευνα και την πληροφόρηση, έτσι ώστε να μπορούν να πετύχουν τους επιχειρηματικούς τους στόχους.
- ⊙ Η έρευνα και η μελέτη όλων των θεμάτων που άπτονται του γυναικείου επιχειρείν (από τη δημιουργία μίας επιχείρησης και τη χρηματοδότησή της μέχρι την εκπαίδευση, τη συμβουλευτική και τη δικτύωση σε όλα τα επίπεδα).
- ⊙ Η παροχή συμβουλών και ηθικής υποστήριξης στις γυναίκες-επιχειρηματίες.
- ⊙ Η οργάνωση εκπαιδευτικών σεμιναρίων και workshops, πάντα σχετικά με τους στόχους της Οργάνωσης.
- ⊙ Η συνεργασία με κοινωνικούς, επαγγελματικούς και μη-κυβερνητικούς οργανισμούς σε εθνικό, Ευρωπαϊκό και διεθνές επίπεδο, για ανταλλαγή πληροφοριών και προώθηση των συμφερόντων των νέων γυναικών-επιχειρηματιών.
- ⊙ Η συμμετοχή σε εθνικές και διεθνείς επιτροπές, συμβούλια, συνέδρια, συμπόσια, εκδηλώσεις κ.λπ., σχετικά με τους στόχους

της Οργάνωσης.

Πλαίσιο υλοποίησης και μεθοδολογικός σχεδιασμός

Η διαδικασία του προγράμματος mentoring του δικτύου IforU είναι η εξής:

- ⊙ Οι ενδιαφερόμενοι συμπληρώνουν τη σχετική αίτηση που διατίθεται στην ιστοσελίδα του δικτύου, ενώ στη συνέχεια μία επιτροπή αξιολογεί τις αιτήσεις και ειδοποιεί αντίστοιχα τους επιλεγμένους υποψηφίους μέντορες και καθοδηγούμενους για το χώρο και το χρόνο της πρώτης συνάντησης.
- ⊙ Στη συνάντηση κάθε υποψήφιος καθοδηγούμενος συζητεί με τον αντίστοιχο μέντορα με σκοπό τη διερεύνηση και εκτίμηση δυνατοτήτων συνεργασίας στα πεδία επιχειρηματικής υποστήριξης που ενδιαφέρουν.
- ⊙ Τα πιθανά ζευγάρια εντός 10 ημερών προγραμματίζουν μία δεύτερη συνάντηση, στην οποία συζητούν εκτενέστερα γύρω από τον ορίζοντα της συνεργασίας τους και καταλήγουν ή όχι σε συμφωνία για την έναρξη της διαδικασίας. Εάν δεν προχωρήσει η συνεργασία, η υποψήφια καθοδηγούμενη μπορεί να απευθυνθεί στους οργανωτές για εναλλακτικούς μέντορες.
- ⊙ Μέντορες και καθοδηγούμενες συναντώνται κάθε μήνα για 2 ώρες και για διάστημα 12 μηνών. Οι συναντήσεις γίνονται πρόσωπο με πρόσωπο, ενώ μπορούν να συμπληρώνονται με τηλεφωνικές και ηλεκτρονικές επαφές.
- ⊙ Κάθε μήνα οι μέντορες και καθοδηγούμενοι συμπληρώνουν ένα έντυπο που καταγράφει το περιεχόμενο και τα αποτελέσματα της συνάντησης. Επίσης, ένας εκπρόσωπος του δικτύου IforU επικοινωνεί σε μηνιαία βάση με τα ζευγάρια mentoring για να παρακολουθεί την εξέλιξη και τα αποτελέσματα της διαδικασίας. Κάθε έξι μήνες, σχετική επιτροπή του δικτύου συζητά τα αποτελέσματα των συναντήσεων των ζευγαριών.

Αποτίμηση αποτελεσμάτων

Εντός του 2012, τριάντα (30) συνολικά ζευγάρια συνεργάστηκαν σε μηνιαία βάση. Εκτός από τις συναντήσεις οργανώθηκαν 4 εκδηλώσεις με στόχο την περαιτέρω δικτύωση όλων των συμμετεχόντων. Περίπου είκοσι (20) από τα ζευγάρια είχαν ιδιαίτερα θετικά αποτελέσματα κατά δήλωσή τους, δηλαδή κατέγραψαν βελτίωση σε πολλά πεδία της επιχειρηματικής τους δράσης, αλλά και στην αντιμετώπιση προβλημάτων.

Σημεία ενδιαφέροντος

Το δίκτυο προσφέρει υπηρεσίες mentoring σε διαρκή βάση, ακολουθώντας το ρυθμό εκδήλωσης ενδιαφέροντος από υποψήφιους καθοδηγούμενους, αλλά και μέντορες. Το «ταίριασμα» των ζευγαριών γίνεται από συγκεκριμένη επιτροπή του δικτύου, ενώ πριν την υλοποίηση των υποστηρικτικών συναντήσεων γίνονται δύο συναντήσεις γνωριμίας μεταξύ των επιλεγμένων μεντόρων και καθοδηγούμενων. Η πορεία της συνεργασίας παρακολουθείται στενά από το φορέα οργάνωσης, ενώ πλαισιώνεται από δράσεις και εκδηλώσεις δικτύωσης σε τακτά χρονικά διαστήματα.

«Μαζί στην εκκίνηση!» Σύνδεσμος Επιχειρήσεων και Βιομηχανιών (ΣΕΒ)

Μορφή	Πρωτοβουλία του Συνδέσμου Επιχειρήσεων και Βιομηχανιών που υλοποιείται στο πλαίσιο του Ε.Π.«Εκπαίδευση και Δία Βίου Μάθηση» και συγχρηματοδοτείται από την Ευρωπαϊκή Ένωση (ΕΚΤ) και από εθνικούς πόρους.
Ωφελούμενοι	Μελλοντικοί νέοι επιχειρηματίες (φοιτητές, απόφοιτοι ανώτατης εκπαίδευσης, ερευνητές)
Διάρκεια	Σε εξέλιξη από την έναρξη της δράσης (Οκτώβριος 2013) με πανελλαδική εμβέλεια
Στοιχεία Επαφής	ΣΕΒ / Αθήνα, Τ: 211 5006118 W: www.sev4enterprise.org.gr E-mail: sev4enterprise@sev.org.gr

Βασικά χαρακτηριστικά

Η υλοποίηση στηρίζεται στην εμπειρία αντίστοιχων πρωτοβουλιών που έχουν εφαρμοσθεί σε χώρες της ΕΕ και έχουν σχέση με την οργανωμένη παροχή υπηρεσιών σε νέους επιστήμονες/ερευνητές που καταδεικνύουν έμπρακτο ενδιαφέρον για την επιχειρηματική αξιοποίηση της γνώσης που έχουν αποκτήσει, στο πλαίσιο των σπουδών ή της έρευνας που πραγματοποιούν. Η πρωτοβουλία υλοποιείται σε συνεργασία με Πανεπιστημιακά Ιδρύματα και Ερευνητικά Κέντρα της χώρας. Απευθύνεται σε φοιτητές, μεταπτυχιακούς φοιτητές, νέους αποφοίτους και ερευνητές που ενδιαφέρονται να εξοικειωθούν με την επιχειρηματική δραστηριότητα και να αποκτήσουν ικανότητες που βοηθούν την επιχειρηματική σκέψη και δράση.

Πλαίσιο υλοποίησης και μεθοδολογικός σχεδιασμός

Η πρωτοβουλία «Μαζί στην Εκκίνηση!» δίνει προτεραιότητα σε σχετικές προτάσεις που έχουν καινοτόμο χαρακτήρα και σαφείς δυνατότητες εμπορικής αξιοποίησης. Οι αιτήσεις αξιολογούνται από συγκεκριμένη επιτροπή σύμφωνα με προκαθορισμένα κριτήρια, όπως είναι η δομή και η εμπειρία της ομάδας, το αντικείμενο επιχειρηματικής δραστηριότητας, και ο καινοτόμος χαρακτήρας.

Το υποστηρικτικό πλαίσιο για τις εγκεκριμένες προτάσεις προβλέπει τη φιλοξενία σε ειδικά διαμορφωμένους χώρους που λειτουργούν ως κοιτίδες επιχειρηματικότητας, συμβουλευτική υποστήριξη και επιμόρφωση, καθώς και δικτύωση με τον επιχειρηματικό κόσμο και φορείς χρηματοδότησης. Η υποστήριξη περιλαμβάνει υπηρεσίες mentoring στα πεδία κυρίως του επιχειρησιακού σχεδιασμού και της υλοποίησης της επιχειρηματικής ιδέας. Το σώμα των μεντόρων συγκροτείται κατόπιν εκδήλωσης ενδιαφέροντος υποψήφιων, εθελοντών μεντόρων.

Το επιμορφωτικό πρόγραμμα της πρωτοβουλίας επικεντρώνεται σε δυο θέματα:

- ⦿ Μετασχηματισμό της ιδέας σε επιχειρηματικό μοντέλο
- ⦿ Εκκίνηση και ανάπτυξη επιχειρηματικής δράσης (αναπτυξιακές στρατηγικές, λειτουργία αγοράς, συγκρότηση και διαχείριση επιχειρηματικής ομάδας). Η επιμόρφωση στηρίζεται από μία διαδικτυακή πλατφόρμα εκπαίδευσης (e-learning) που έχει αναπτύξει η Google για λογαριασμό του ΣΕΒ.

Μέχρι σήμερα έχουν συσταθεί και υποστηριχθεί 18 ομάδες mentoring στην Αθήνα και 15 στο Βόλο. Σύμφωνα με τη φιλοσοφία της δράσης, η καινοτομία της πρωτοβουλίας έγκειται στην προσπάθεια σύνδεσης της ακαδημαϊκής κοινότητας και της έρευνας με την επιχειρηματικότητα μέσω στοχευμένων δράσεων υποστήριξης από επιλεγμένους μέντορες από τον επιχειρηματικό κόσμο σε ρόλο καταλύτη για την καλλιέργεια κλίματος συνεργασίας.

Σημεία ενδιαφέροντος

Η πρωτοβουλία του ΣΕΒ στοχεύει στην ενίσχυση συγκεκριμένης ομάδας ωφελούμενων από τον ακαδημαϊκό χώρο, με σκοπό την υποστήριξη και ανάπτυξη της επιχειρηματικότητας στον τομέα αυτόν μέσα από τη σύνδεσή του με τον επιχειρηματικό κόσμο και την αγορά. Σημαντικό μεθοδολογικό εργαλείο προς αυτήν την κατεύθυνση είναι η πλαισίωση της δράσης από τη δημιουργία χώρων συνάντησης ανθρώπων και ιδεών στο πρότυπο των «θερμοκοιτίδων» (incubators). Βασικό χαρακτηριστικό αποτελεί ως εκ τούτου η δημιουργία ομάδων παραγωγής ιδεών και καινοτομίας που μοιράζονται κοινούς στόχους, καθώς και κοινό φυσικό περιβάλλον συνάντησης και επικοινωνίας – μοντέλα που χαρακτηρίζουν ούτως ή άλλως την ακαδημαϊκή κοινότητα, ενώ παράλληλα αξιοποιούνται για τη μετατροπή της επιστημονικής/ερευνητικής παραγωγής σε επιχειρηματικές ιδέες.

«Ανάπτυξη και Πιλοτική εφαρμογή Συστήματος Mentoring» του ΙΜΕ ΓΣΕΒΕΕ

Μορφή	Δράση του ΙΜΕ ΓΣΕΒΕΕ στο πλαίσιο της λειτουργίας της πράξης «Δίκτυο για την Ενίσχυση της επιχειρηματικότητας των μικρών και πολύ μικρών επιχειρήσεων» του ΙΜΕ ΓΣΕΒΕΕ, που χρηματοδοτείται από το ΕΠΑΝΑΔ.
Ωφελούμενοι	Επιχειρήσεις σε λειτουργία πάνω από 1 έτος, σε επιλεγμένους κλάδους
Διάρκεια	Φεβρουάριος – Οκτώβριος 2015
Στοιχεία Επαφής	Αριστοτέλους 46, 104 33 Αθήνα www.imegsevee.gr www.diktyo.imegsevee.gr diktyo@imegsevee.gr

Βασικά χαρακτηριστικά

Το έργο «Ανάπτυξη και Πιλοτική εφαρμογή Συστήματος Mentoring» του ΙΜΕ ΓΣΕΒΕΕ υλοποιήθηκε πιλοτικά στην περιφέρεια Αττικής, ως συμπληρωματική υποστηρικτική ενέργεια, παράλληλα με τις παρεχόμενες συμβουλευτικές υπηρεσίες σε 16 θεματικά πεδία, που παρέιχε το Δίκτυο του ΙΜΕ ΓΣΕΒΕΕ.

Πλαίσιο υλοποίησης και μεθοδολογικός σχεδιασμός

Δημιουργήθηκε μητρώο μεντόρων με 47 μέλη και υποστηρίχθηκαν 27 επιχειρήσεις κλάδων μεταποίησης, υπηρεσιών καθώς και του επισκευαστικού και κατασκευαστικού, από 23 μέντορες, για διάστημα 8 μηνών με 2 συναντήσεις ανά μήνα για κάθε επιχείρηση.

Η φύση των υπηρεσιών που παρασχέθηκαν είχαν εμφανή διάκριση από τις συμβουλευτικές υπηρεσίες που παρέχει το ΙΜΕ ΓΣΕΒΕΕ. Οι επιχειρήσεις συμμετείχαν στην διαδικασία της επιλογής του μέντορα που θα τις υποστηρίξει, (επιλογή μεταξύ 2 προτεινομένων υποψηφίων). Δόθηκε έμφαση στον τρόπο υλοποίησης των συναντήσεων

(αποφόρτιση από το εργασιακό περιβάλλον). Τέλος, υπήρξε αμοιβή για τους μέντορες, επιλέξιμη από επιχειρησιακό πρόγραμμα, και συνεπώς τα ανάλογα παραδοτέα.

Σημεία ενδιαφέροντος

Η «καινοτομία» της συμμετοχής της επιχείρησης στην διαδικασία της επιλογής του μέντορα, ήτοι η απόφαση του επιχειρηματία να επιλέξει μεταξύ δύο προτεινόμενων μεντόρων, μετά από κατ' ιδίαν συναντήσεις μαζί τους.

Η παροχή της υπηρεσίας πιλοτικά, παράλληλα με την παροχή συμβουλευτικών υπηρεσιών από το Δίκτυο και η αλληλοσυμπληρωματικότητα των υπηρεσιών αυτών.

TEDx Rising Stars

Μορφή	Μη κερδοσκοπικός οργανισμός που λειτουργεί στην Ελλάδα με άδεια του αντίστοιχου οργανισμού TED για την ενίσχυση και υποστήριξη ανθρώπων και ιδεών από τους χώρους της τεχνολογίας, της ψυχαγωγίας και του τομέα σχεδιασμού (Technology, Education, Design)
Ωφελούμενοι	Άτομα ή/και ομάδες ατόμων (κυρίως νέοι) που επιθυμούν να υλοποιήσουν επιχειρηματικές ιδέες
Διάρκεια	Σε εξέλιξη από την ίδρυση της πρωτοβουλίας (2012)
Στοιχεία Επαφής	www.risingstarsprogram.com

Βασικά χαρακτηριστικά

Το TEDx Academy είναι ένας μη κερδοσκοπικός οργανισμός που ιδρύθηκε στην Αθήνα πριν από τρία χρόνια από μία ομάδα ιδιωτών. Λειτουργεί με άδεια από το μη κερδοσκοπικό οργανισμό TED που έχει ξεκινήσει τη δράση του στις ΗΠΑ αρκετά χρόνια νωρίτερα. Η αποστολή του οργανισμού είναι να αναδείξει σημαντικές ιδέες που πιστεύουν ότι

έχουν τη δύναμη να αλλάξουν συμπεριφορές, προδιαθέσεις, ζωές και τελικά τον κόσμο.

Το TEDx Academy στην Αθήνα, εκτός από άλλες δραστηριότητες, όπως διοργάνωση συνεδρίων και εκδηλώσεων, έχει αναπτύξει το υποστηρικτικό πρόγραμμα “Rising Stars”. Πρόκειται για μία πλατφόρμα επιχειρηματικότητας και ανταλλαγής ιδεών, γνώσεων και πρακτικών, ανάμεσα σε επιστήμονες, επιχειρηματίες, φοιτητές και αγρότες με σκοπό να μετατραπούν οι ιδέες σε επιχειρήσεις με τη βοήθεια ομάδας έμπειρων μεντόρων που προέρχονται από ευρεία γκάμα επιχειρηματικών δραστηριοτήτων.

Πλαίσιο υλοποίησης και μεθοδολογικός σχεδιασμός

Μέσω της διαδικτυακής πύλης της πρωτοβουλίας, οι ενδιαφερόμενοι μπορούν να συμπληρώσουν τη σχετική φόρμα εκδήλωσης ενδιαφέροντος και να περιγράψουν την ιδέα τους. Σε διάστημα μερικών εβδομάδων, και εφόσον η επιχειρηματική ιδέα επιλεγεί από την οργανωτική επιτροπή του δικτύου Rising Stars, το άτομο ή η ομάδα ατόμων που επιλέχθηκαν γίνονται μέλη του δικτύου επιχειρηματικότητας. Στη συνέχεια τα άτομα ή οι ομάδες απολαμβάνουν τις υποστηρικτικές υπηρεσίες των μεντόρων του δικτύου δωρεάν και για διάρκεια 12 μηνών. Η υποστήριξη συνίσταται συνήθως στη βοήθεια για την ανάπτυξη επιχειρηματικού σχεδίου (business plan), αλλά και στην αναζήτηση κατάλληλων πηγών χρηματοδότησης. Οι 34 μέντορες είναι εθελοντές από ελληνικές επιχειρήσεις όπως είναι η KPMG, η Lamda Development, η Fereikos Helix, η Vodafone, η Vivartia. Η οργανωτική επιτροπή επιλέγει περίπου 40 ιδέες σε ετήσια βάση.

Αποτίμηση αποτελεσμάτων

Θα πρέπει να επισημανθεί ότι ακόμη είναι νωρίς, ώστε να μπορούν να αποτιμηθούν τα πρώτα αποτελέσματα της πρωτοβουλίας. Για μία καλύτερη κατανόηση των στόχων του δικτύου παραθέτουμε τα σχόλια της κας Νίκης Σπυροπούλου (Curator του TEDx Academy και μέλους

του TED) στην πρώτη συνάντηση του δικτύου, σύμφωνα με τα οποία «...[Το TEDx] είναι ένα πρόγραμμα που έχει στόχο να δημιουργήσει, όχι μόνο διάλογο, αλλά και πρακτικές για τη δημιουργία επαγγελματικής κουλτούρας που χρειάζεται αυτήν τη στιγμή η Ελλάδα. Μέσα από το *Rising Stars* φιλοδοξούμε να προσφέρουμε όλα τα απαραίτητα εφόδια προκειμένου οι ιδέες να γίνουν πράξη. Θέλουμε να «εκδημοκρατίσουμε» την ευκαιρία, να προσελκύσουμε νέους με επιχειρηματικές ιδέες από όλη την Ελλάδα και να ενισχύσουμε τη συνεργασία. Η πεποίθηση όλων όσων συμμετέχουν στο πρόγραμμα είναι ότι για να προκύψει η πολυσυζητημένη ανάπτυξη είναι απαραίτητο να αναδειχθούν και να στηριχθούν έμπρακτα οι καινοτόμες και τολμηρές ιδέες των νέων ανθρώπων».

Σημεία ενδιαφέροντος

Το πρόγραμμα εντάσσεται στο πλαίσιο μίας διεθνούς πρωτοβουλίας που συγκεντρώνει πληθώρα δράσεων για την ανάδειξη και υποστήριξη καινοτόμων και πολλές φορές ριζοσπαστικών ιδεών σε όλο το εύρος του οικονομικού και κοινωνικού γίγνεσθαι. Οι βασικές αρχές του μητρικού οργανισμού, αλλά και των κατά τόπους δικτύων και δράσεων εδράζονται στο χώρο της επιχειρηματικότητας υπογραμμίζοντας τη βαθιά διάσταση συγκρότησης επιχειρηματικής κουλτούρας. Οι υπηρεσίες που προσφέρονται αποσκοπούν στη διασπορά επιχειρηματικών ιδεών και την υποστήριξη των ιδιαίτερα καινοτόμων ανάμεσά τους σε διεθνές επίπεδο.



Για περισσότερες πληροφορίες, οι ενδιαφερόμενοι μπορούν να απευθυνθούν στη Κεντρική Δομή του ΙΜΕ ΓΣΕΒΕΕ:

Αθήνα, Αριστοτέλους 46, Τ.Κ 1043,
τηλ: 210 8846852 (εσωτ. 616 και 617)



www.gsevee.gr



www.imegsevee.gr



www.kekgsevee.gr

Το έργο «Δίκτυο Ενίσχυσης της Επιχειρηματικότητας για τις μικρές Επιχειρήσεις» υλοποιείται από το ΙΜΕ ΓΣΕΒΕΕ στο πλαίσιο του Επιχειρησιακού Προγράμματος «Ανάπτυξη Ανθρώπινου Δυναμικού» του Υπουργείου Εργασίας με τη συγχρηματοδότηση της Ευρωπαϊκής Ένωσης (Ευρωπαϊκό Κοινωνικό Ταμείο – ΕΚΤ) και εθνικών πόρων.



Ευρωπαϊκή Ένωση
Ευρωπαϊκό Κοινωνικό Ταμείο



ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΙΑΚΟ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ
"ΑΝΑΠΤΥΞΗ ΑΝΘΡΩΠΙΝΟΥ ΔΥΝΑΜΙΚΟΥ"
Προσανατολισμός στον Ανθρώπινο



Με τη συγχρηματοδότηση της Ελλάδας και της Ευρωπαϊκής Ένωσης



ΕΣΠΑ
2007-2013
ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ ΓΙΑ ΤΗ ΚΑΘΙΣΤΕΥΜΕΝΗ ΑΝΑΠΤΥΞΗ